



Estudio de
Seguimiento de Egresados
Generaciones 1998 y 2003
Licenciatura en Letras Hispánicas
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Unidad Iztapalapa

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo
Rector de la Unidad Iztapalapa

Junio 2008

Directorio

Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo

Rector de la Unidad Iztapalapa

Mtro. en Ciencias Roberto Eduardo Torres - Orozco Bermeo

Secretario de Unidad

Mtro. Salvador Víctor Manuel Assenatto Blanco

Coordinador de Planeación e Información

Dra. Verónica Medina Bañuelos

Directora de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Dr. José Francisco Flores Pedroche

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Dr. Pedro Constantino Solís Pérez

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Dra. Rocío del Alba Antunes Olvera

Coordinadora de la Licenciatura en Letras Hispánicas

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) **Datos generales y antecedentes familiares**
- II) **Trayectoria académica del egresado**
- III) **Trayectoria y ubicación en el mercado laboral**
- IV) **Grado de satisfacción con su desempeño profesional**

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de

Egresados			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Total
CSH	500	518	1018
CBS	218	300	518
CBI	217	221	438
Total	935	1039	1974
Letras Hispánicas	16	25	41

muestra.

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Total
CSH	310	326	363
CBS	167	214	381
CBI	179	177	356
Total	656	717	1373
Letras Hispánicas	15	21	36

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Iztapalapa:

Encuestas aplicadas			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Total
CSH	223	322	545
CBS	88	199	287
CBI	100	148	248
Total	411	669	1080
Letras Hispánicas	6	14	20

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 54.71% de la población total de egreso de la Unidad Iztapalapa en los años 1998 y 2003 y un 78.66% de la muestra calculada. Para el caso de la Licenciatura en Letras Hispánicas corresponde a 55.56%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Promedio
CSH	71.93	98.77	85.35
CBS	52.69	92.99	72.84
CBI	55.86	83.61	69.73
Total	62.65	93.30	77.97
Letras Hispánicas	40.00	66.66	53.33

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la Licenciatura en Letras Hispánicas de la Unidad Iztapalapa.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

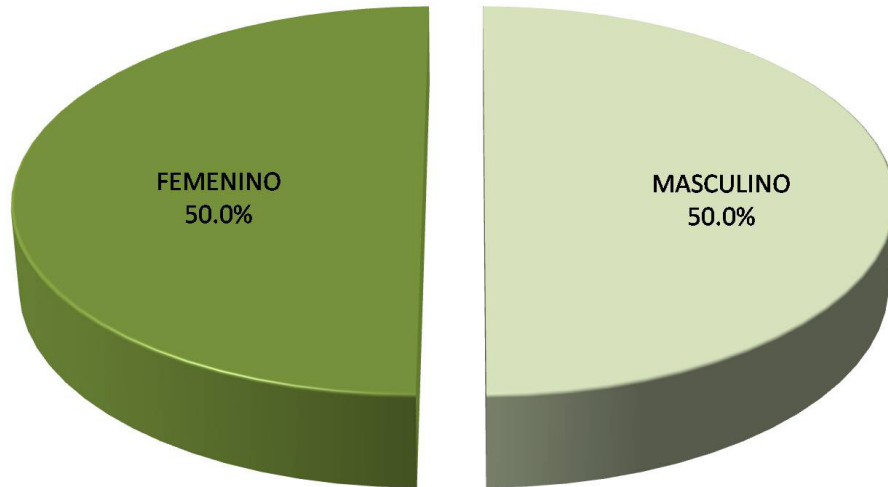
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

Familiares:

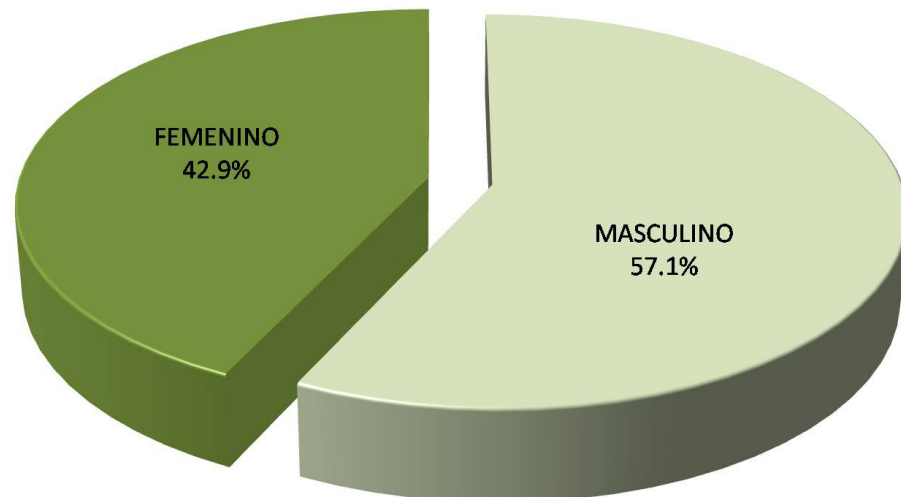
- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

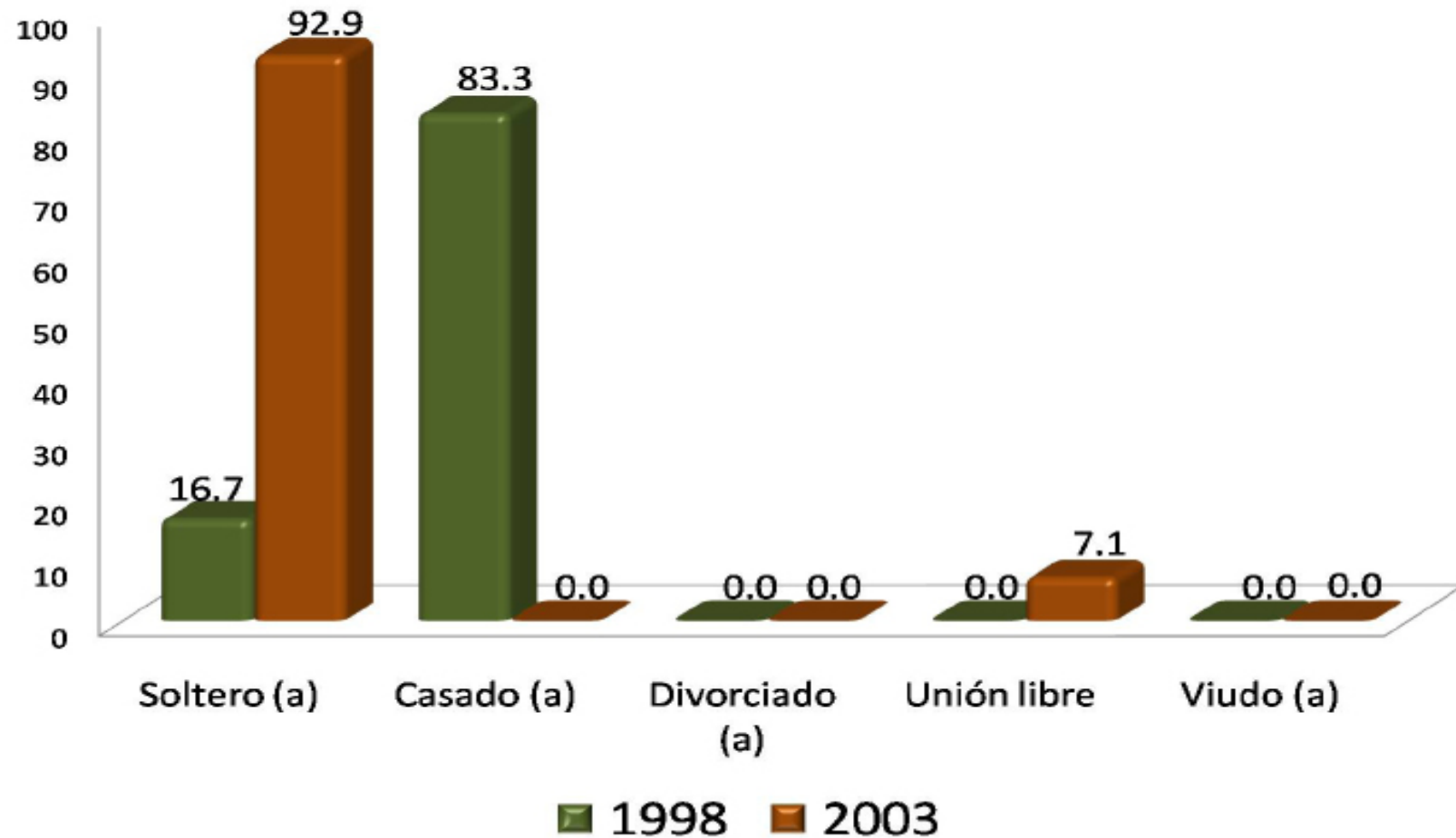
1998



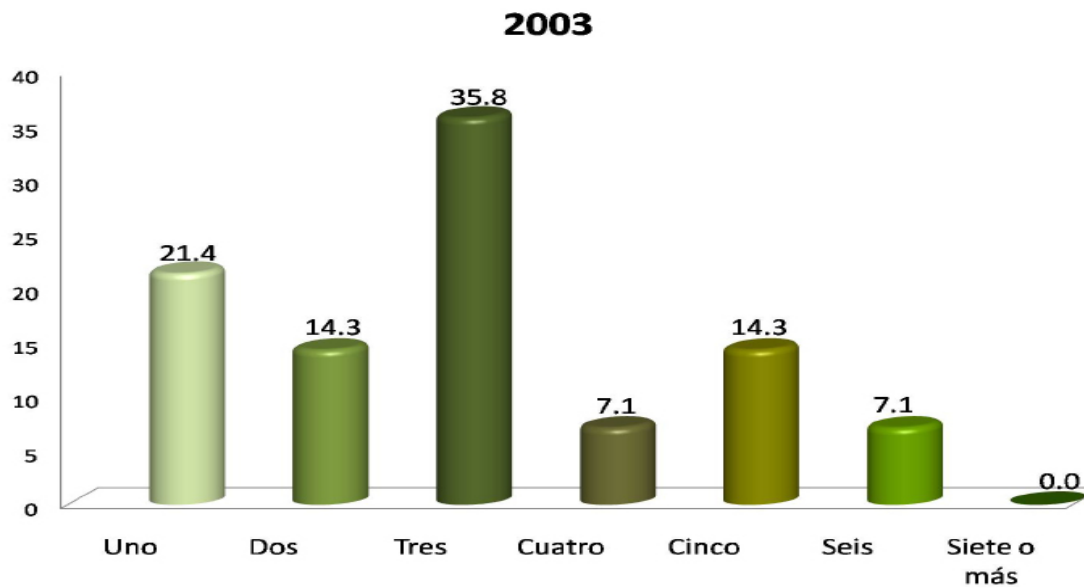
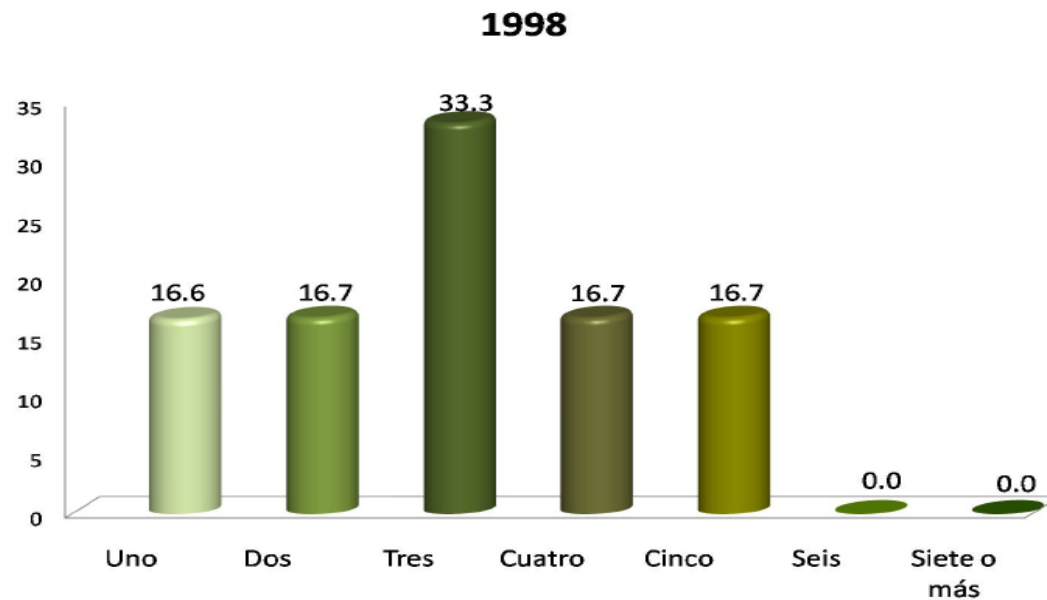
Para la Licenciatura en Letras Hispánicas, los porcentajes correspondientes a género en la generación 1998 son de 50.0% masculino y 50.0% femenino; mientras que para el caso de 2003, el porcentaje de egreso del género masculino es del 57.1% y el de femenino es del 42.9%.

2003

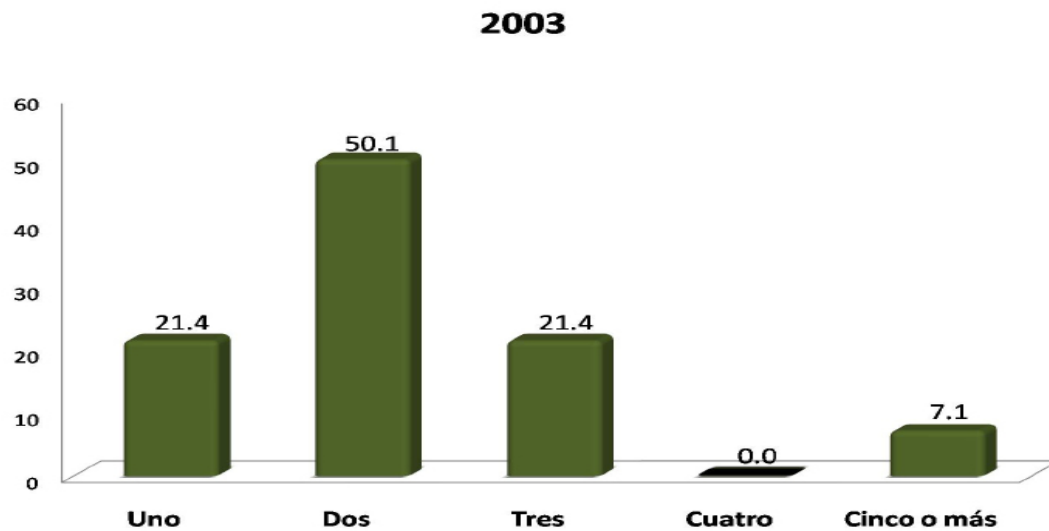
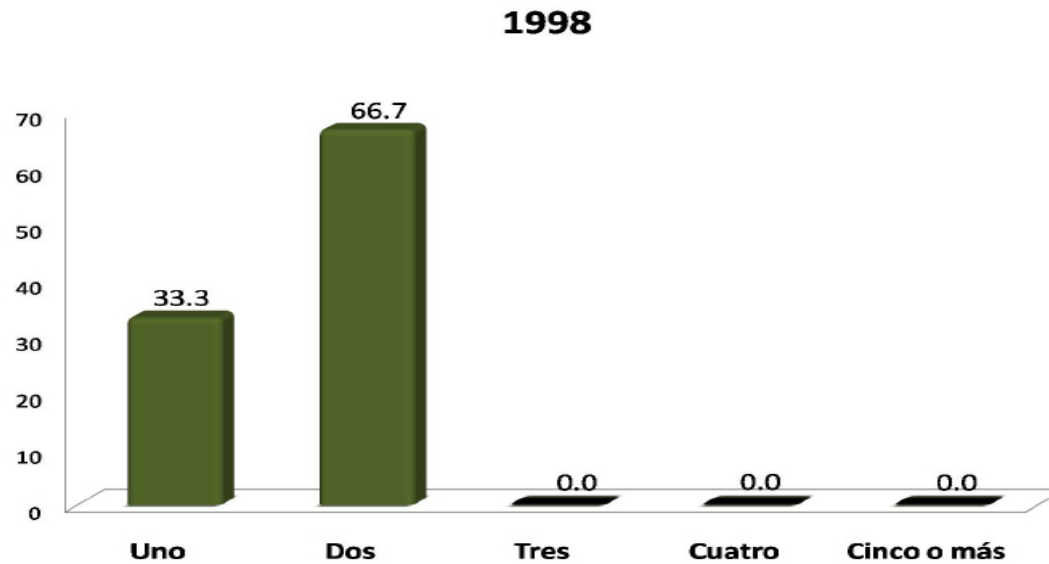




Con respecto al estado civil de los egresados, en la generación 1998 sobresale el rubro de *casado* con el 83.3%, mientras que para la generación 2003, sobresale que la mayoría son solteros con 92.9%.



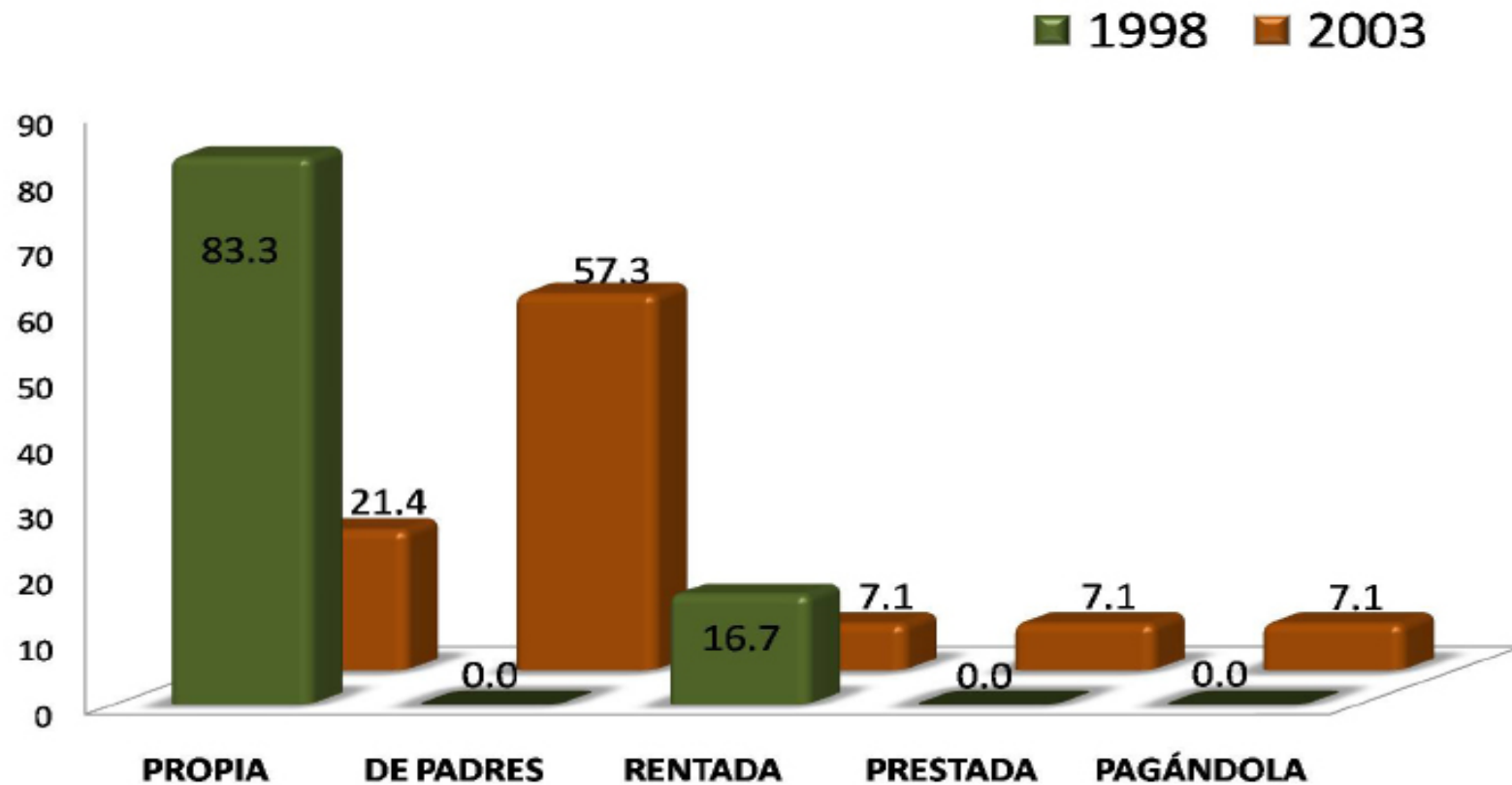
Al preguntarles a los egresados sobre su situación socioeconómica actual, se observa que el número de integrantes de la familia que sobresale en ambas generaciones, es de tres integrantes con 33.3% y 35.8%, respectivamente.



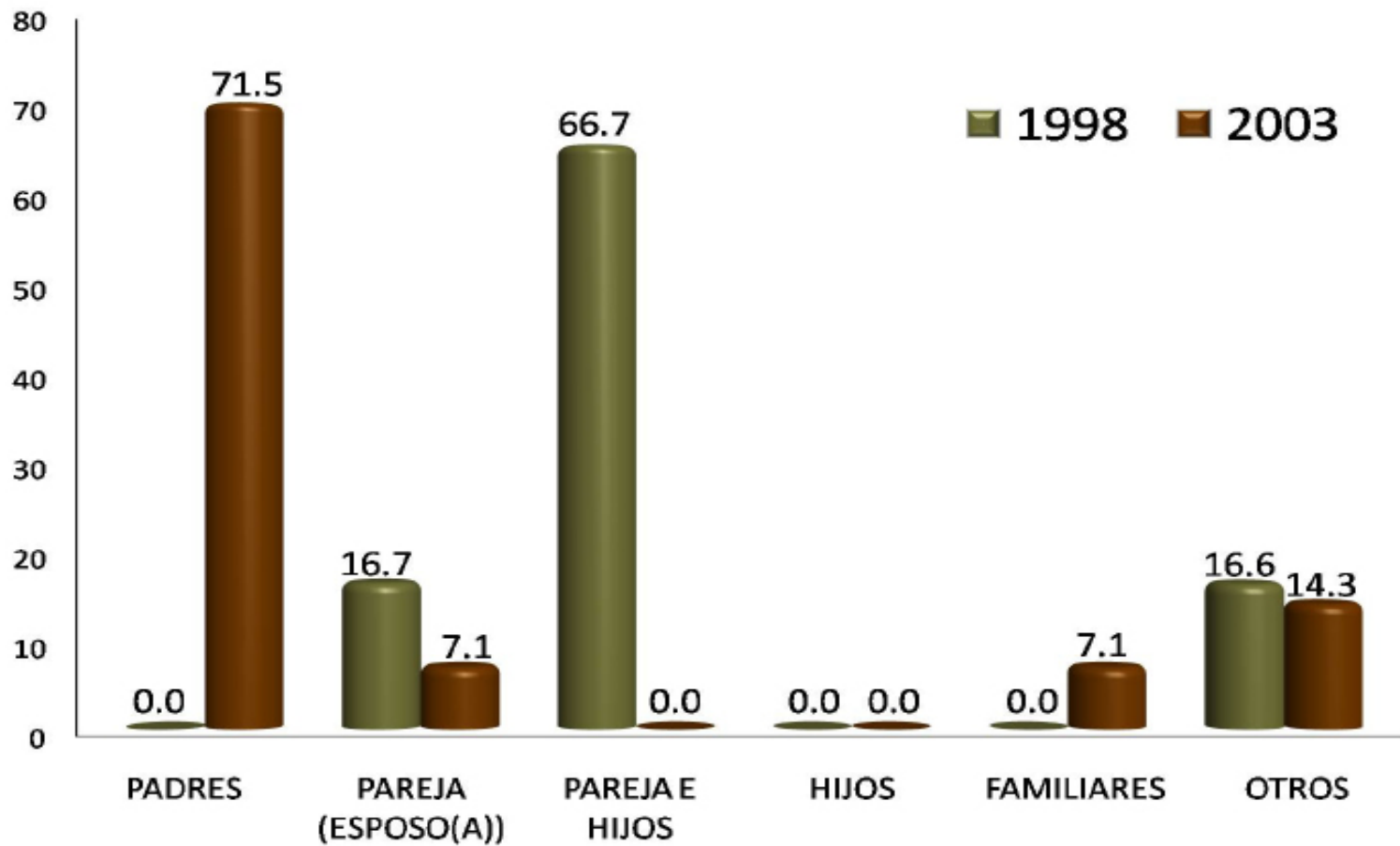
En ambas generaciones sobresale el rubro de que son dos personas quienes se encargan de aportar el ingreso familiar (66.7% para la generación 1998 y 50.1% para generación 2003).

INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	0.00	7.69
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	0.00	30.78
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	16.67	15.38
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	16.67	23.08
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	33.33	7.69
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	16.67	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	16.66	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	15.38
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El 33.3% de los egresados de la generación 1998 mencionan que su ingreso mensual familiar oscila entre los \$20,000.00 y \$24,999.00 pesos, mientras que para el 30.78% de los egresados generación 2003 oscila de \$5,000.00 a \$9,999.00 pesos.



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico, es el de tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran mayoritariamente que para la generación 1998 con porcentaje de 83.3%, la casa en que habitan los egresados es propia; mientras que para la generación 2003 el porcentaje mayor es de 57.3% e indica que habitan en casa de sus padres.



El 66.7% de los egresados de la generación 1998, manifestaron vivir con su pareja e hijos; mientras que para la generación 2003 con un porcentaje de 71.5% manifestaron vivir con sus padres.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	16.5	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	16.7	7.1
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	16.7	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	16.7	21.4
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	7.1
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.0	0.0
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	7.1
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	16.7	14.3
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	0.0
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	0.0	21.7
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	16.7	0.0
PRIMARIA COMPLETA	0.0	7.1
PRIMARIA INCOMPLETA	0.0	7.1
SIN ESTUDIO	0.0	7.1
TOTAL	100.00	100.00

De acuerdo con los resultados, en la Licenciatura en Letras Hispánicas, el nivel mínimo de estudios de algunos padres de los egresados de la generación 1998 es *secundaria o equivalente incompleta* con 16.7%. En la generación 2003 sobresale que el nivel máximo de escolaridad de los padres es el de *secundaria o equivalente completa* con 21.7%.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	16.6	7.1
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	33.3	7.1
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	7.1
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.0	7.1
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	7.1
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	16.7	14.3
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	0.0
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	16.7	7.1
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.0	0.0
PRIMARIA COMPLETA	0.0	28.9
PRIMARIA INCOMPLETA	16.7	7.1
SIN ESTUDIO	0.0	7.1
TOTAL	100.00	100.00

De acuerdo a los resultados, para las generaciones de estudio (1998 y 2003), las madres de los egresados de la generación 1998 tienen como nivel máximo de escolaridad *licenciatura completa*, con un porcentaje de 33.3% y para la generación 2003 el *primaria completa* con 28.9%.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	16.6	14.3
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	33.3	21.5
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	16.7	14.3
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	7.1
VENDEDOR/COMERCIANTE	0.0	14.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	16.7	21.4
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	16.7	7.1
TOTAL	100.00	100.00

Con respecto a la ocupación de los padres de los egresados, ambas generaciones mencionan que sus padres son *empleados no profesionales*, así lo muestran los datos obtenidos de 33.3% en la generación 1998 y 21.5% en la generación 2003.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	7.1
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	33.3	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	7.1
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	16.7	7.1
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	7.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	16.7	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	0.0	14.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	33.3	50.2
OTRO	0.0	7.1
TOTAL	100.00	100.00

El 33.3% y el 50.2% de los egresados de ambas generaciones (1998 y 2003 respectivamente), mencionan que sus madres se dedican principalmente al hogar. Otro porcentaje representativo lo conforma el rubro Profesional independiente únicamente en el caso de la generación 1998 con 33.3% .

II) Trayectoria Académica del Egresado

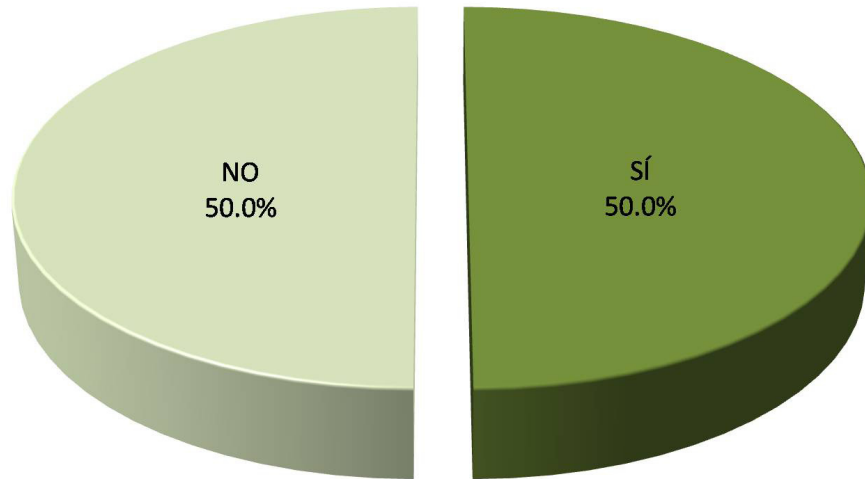
II) Trayectoria Académica del Egresado:

- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	0.0
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	0.0	7.1
UNAM C.C.H.	0.0	0.0
IPN C.E.C.Y.T	0.0	7.1
COLEGIO DE BACHILLERES	16.7	35.8
DGTI - C.E.T.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.I.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	0.0
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	33.3	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	33.3	14.3
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	0.0	28.6
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	0.0	0.0
OTRA	16.7	7.1
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	0.0
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

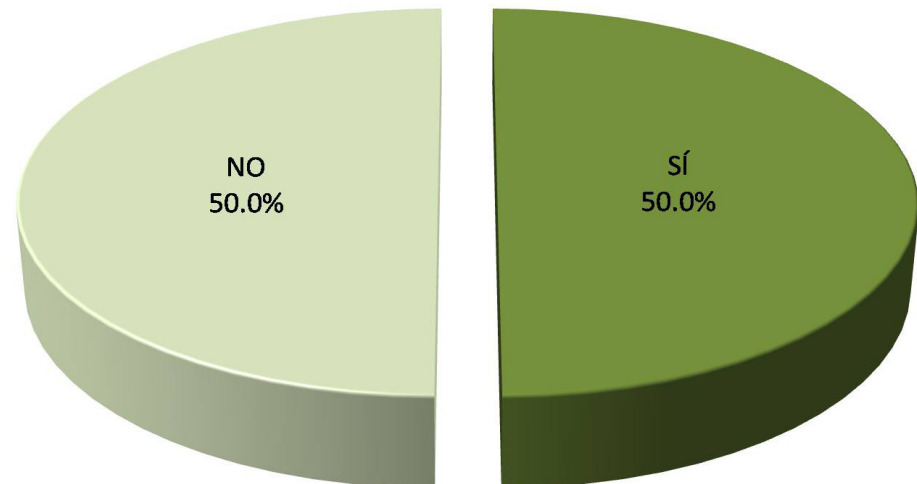
En cuanto a la escuela de procedencia , los egresados 1998 manifiestan dos principales rubros: normal primaria e incorporada a la UNAM con 33.3% cada una; mientras que los egresados 2003 tienen como principal el Colegio de Bachilleres con 35.8%.

1998



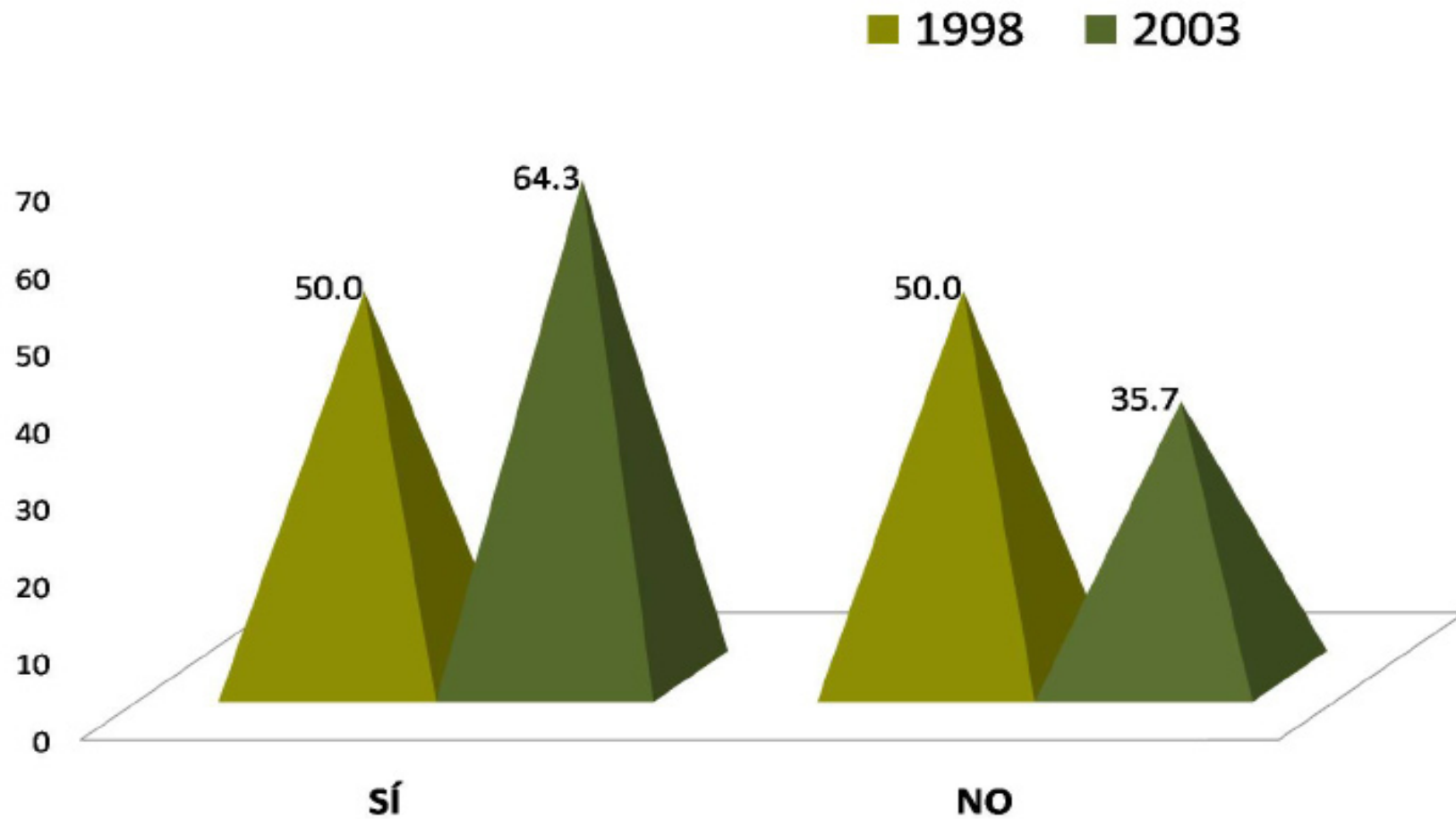
En la Licenciatura en Letras Hispánicas, el 50.0% de ambas generaciones, expone que la UAM fue su primera opción.

2003



TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
UNIVERSIDAD PÚBLICA	0.00	57.10
UNIVERSIDAD PRIVADA	66.70	14.30
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	33.30	14.30
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.00	0.00
EDUCACIÓN NORMAL	0.00	14.30
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

Al preguntarles a los egresados de las generaciones 1998 y 2003, qué tipo de institución habían elegido, la generación 1998 indica que había optado mayoritariamente por una *Universidad Privada*, ésto representado con el 66.70%; mientras que la generación 2003 optó por *Universidad Pública* con 57.10%.



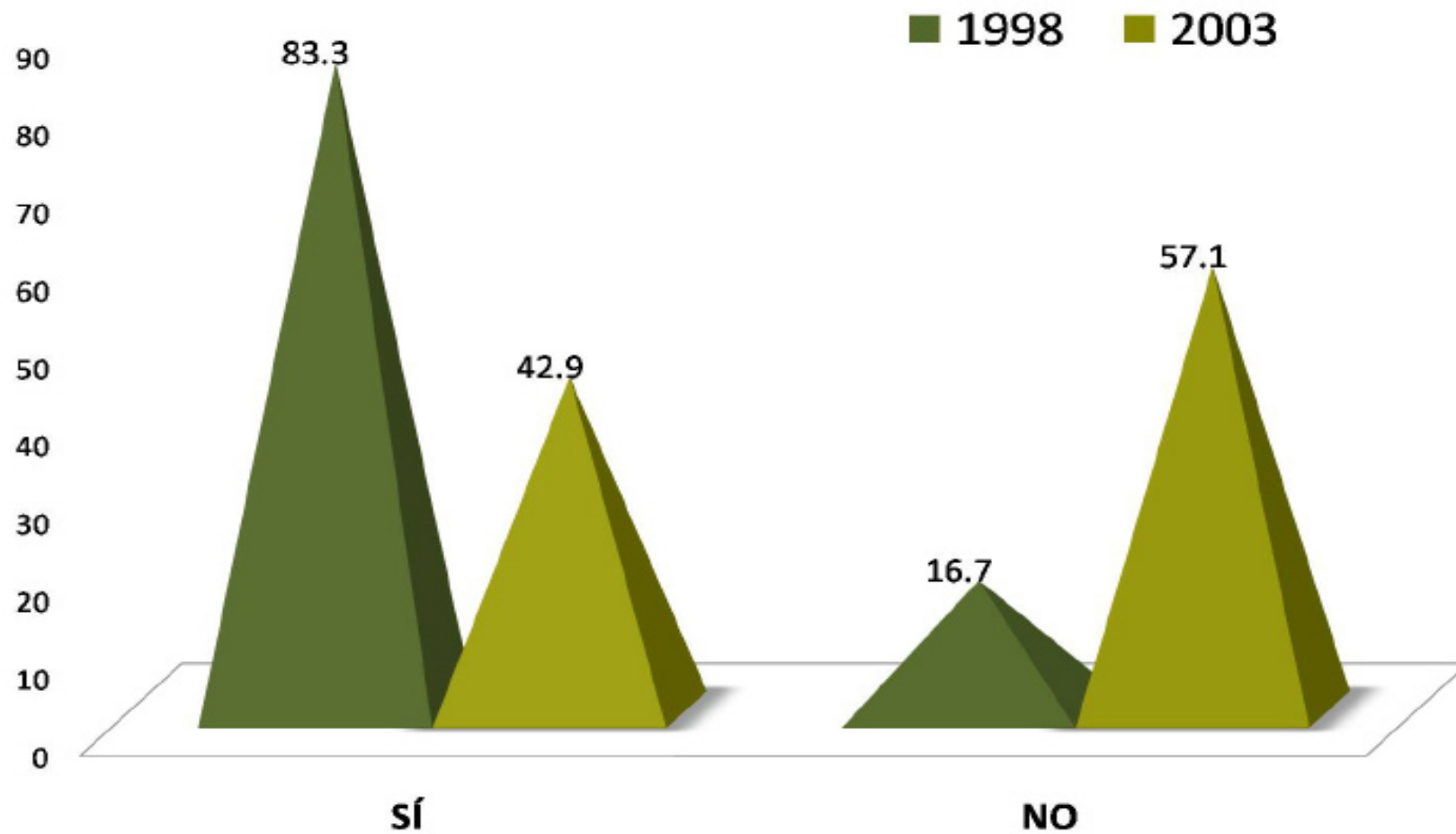
El 50.0% de los egresados generación 1998 y el 64.3% de los egresados 2003, mencionan que la Licenciatura en Letras Hispánicas, fue su primera elección.

RAZÓN PARA ELEGIR LA UAM	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN	0.0	7.1
MODELO ACADÉMICO	33.3	21.4
POR LA CARRERA	33.3	57.3
SU UBICACIÓN	16.7	7.1
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.0	0.0
SUS FECHAS DE INGRESO	0.0	0.0
REQUISITOS DE INGRESO	0.0	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0	0.0
PORQUE FUI SELECCIONADO	16.7	7.1
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones, mencionan que las razones principales que influyeron en la elección de la UAM fueron: La carrera con 33.3% y 57.3%, y en segundo lugar el Modelo académico con 33.3 y 21.4% respectivamente.

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.00	0.00
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.00	0.00
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.00	0.00
FACILIDAD DE INGRESO	0.00	0.00
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	33.33	35.71
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.00	0.00
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	16.67	7.14
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	33.33	57.15
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.00	0.00
CONSEJO DE PROFESORES	0.00	0.00
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
POR TRADICIÓN FAMILIAR	16.67	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

La razón principal que influyó en la elección de la carrera en Letras Hispánicas, para las generaciones de estudio es en primer lugar: por tener vocación y habilidades personales con 33.33% (para generación 1998), y 57.15% (para generación 2003). En segundo lugar se ubica: El contenido del plan de estudios con 33.33% y 35.71%, respectivamente.



El 83.3% de la generación 1998, sí optó por otro tipo de estudios; mientras que en la generación 2003 el porcentaje disminuyó considerablemente a 42.9%.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

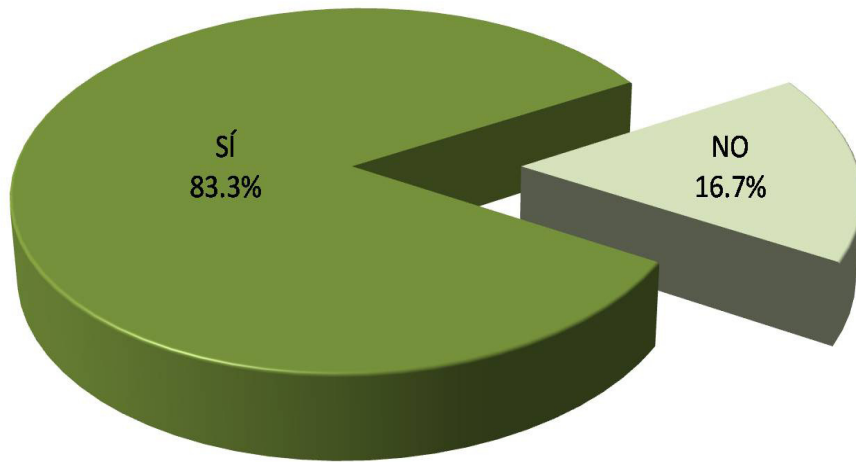
- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

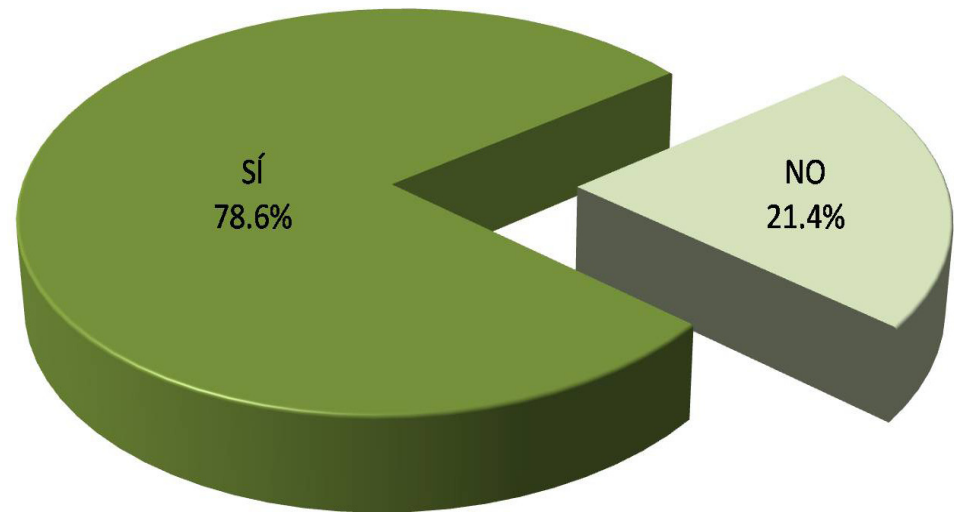
- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
 - Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir otro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

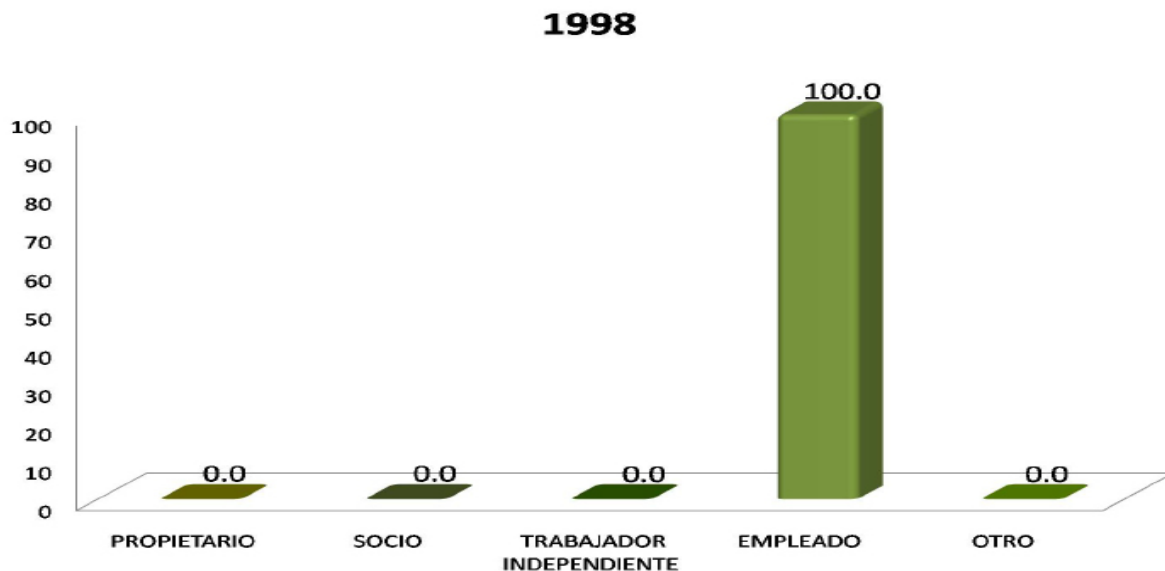
1998



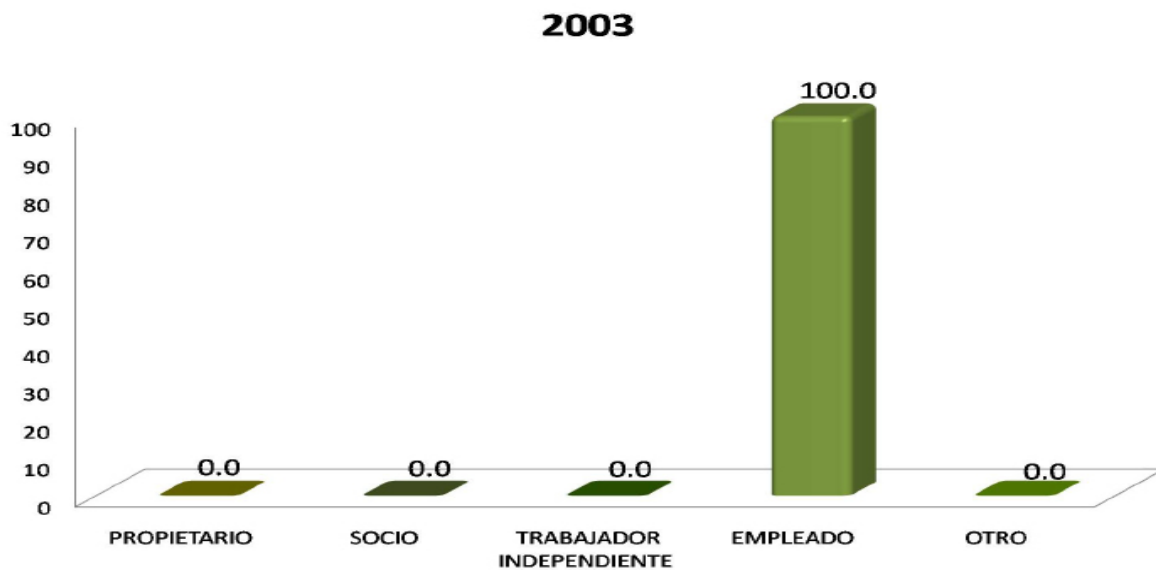
El 83.3% y 78.6% de los egresados de ambas generaciones respectivamente, mencionan que sí trabajan actualmente.

2003





En el trabajo actual, el 100.0% de los egresados de ambas generaciones ahora como *empleado*.



PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
COORDINADOR	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	80.0	63.6
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	9.1
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	0.0
ASISTENTE	0.0	0.0
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	0.0
AUXILIAR	0.0	0.0
OTRO	20.0	27.3
TOTAL	100.00	100.00

Con respecto al puesto actual, para ambas generaciones (1998 y 2003), la respuesta mayoritaria fue empleado profesional con 80.0% y 63.6%, respectivamente.

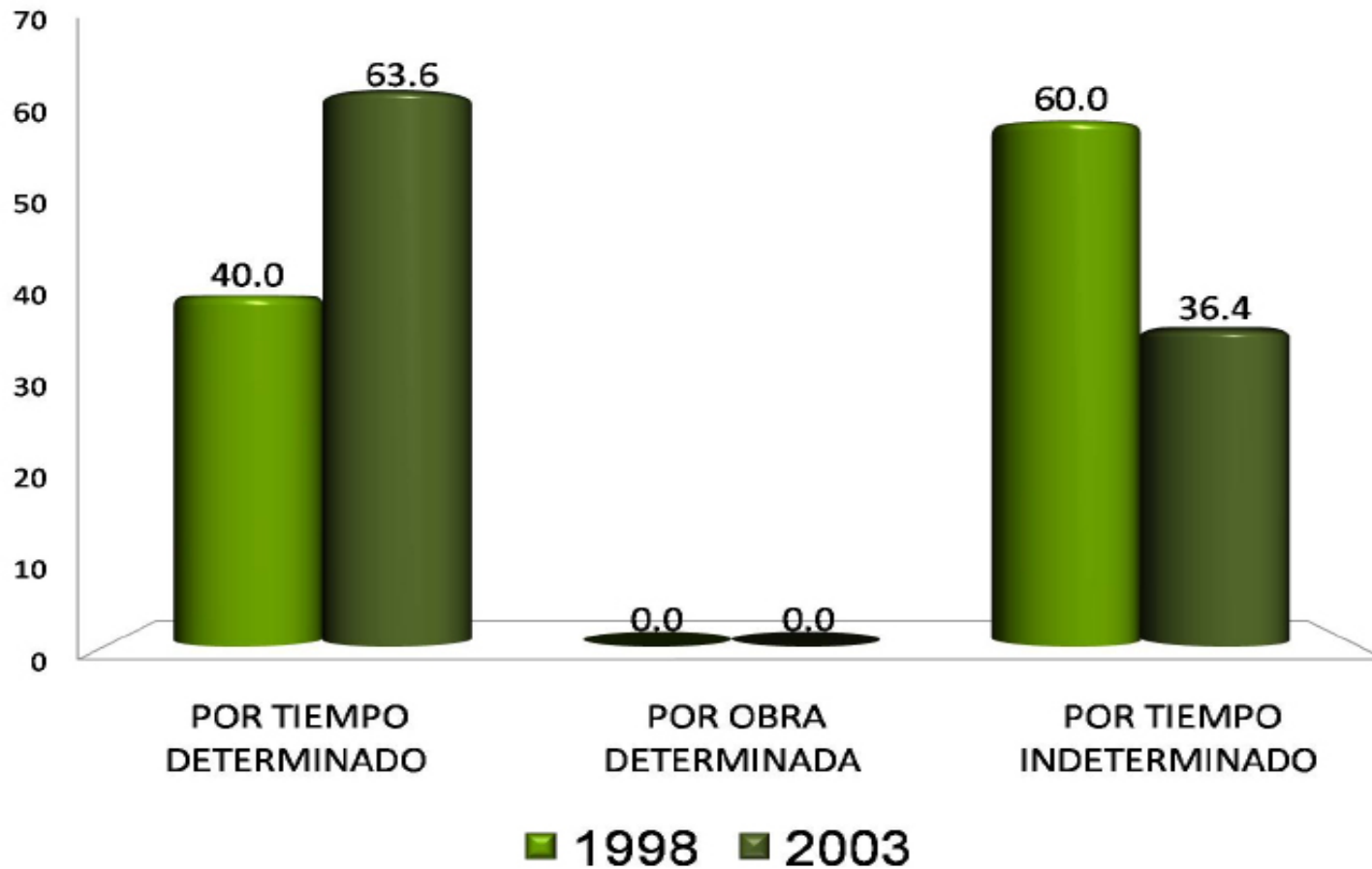
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	0.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	27.3
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	40.0	9.1
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	60.0	63.6
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	0.00
TOTAL	0.00	0.00

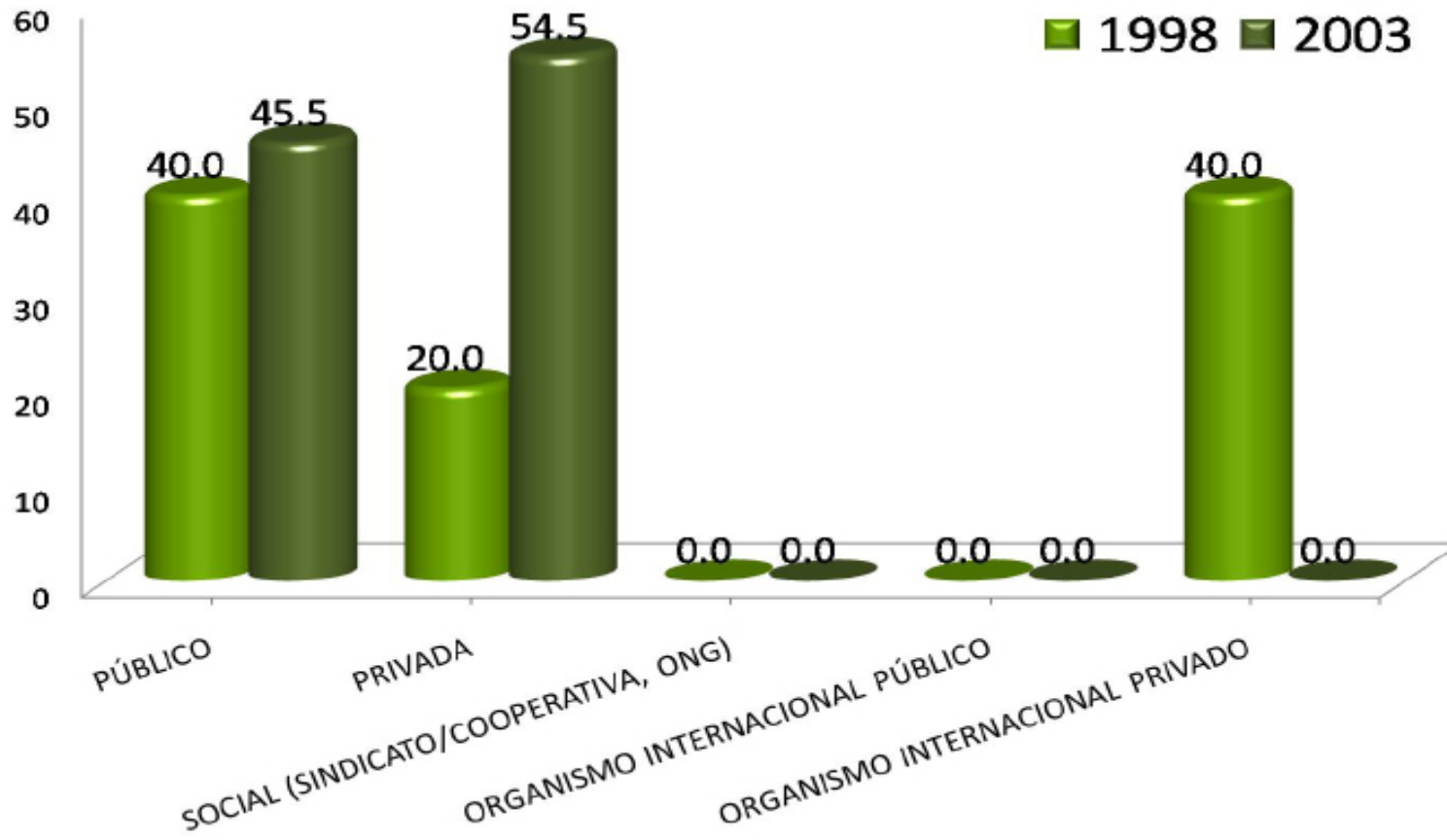
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRAC- CIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	0.00
TOTAL	0.00	0.00

Los egresados de ambas generaciones de estudio, laboran principalmente en empresas grandes.

Tipo de contratación del trabajo actual



En cuanto al tipo de contratación que tienen los egresados, sobresale en la generación 1998 que el 60.0% de los egresados trabajan por *tiempo indeterminado*; mientras que el 63.6% de los egresados generación 2003 trabaja por *tiempo determinado*.



El 40.0% de la generación 1998 labora en empresas o instituciones públicas, al igual que en organismos internacionales privados; mientras que en la generación 2003 el 54.5% de los egresados trabajan el empresas de régimen jurídico privado.

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	20.00	27.27
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	0.00	54.55
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	40.00	9.09
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	20.00	9.09
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	20.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

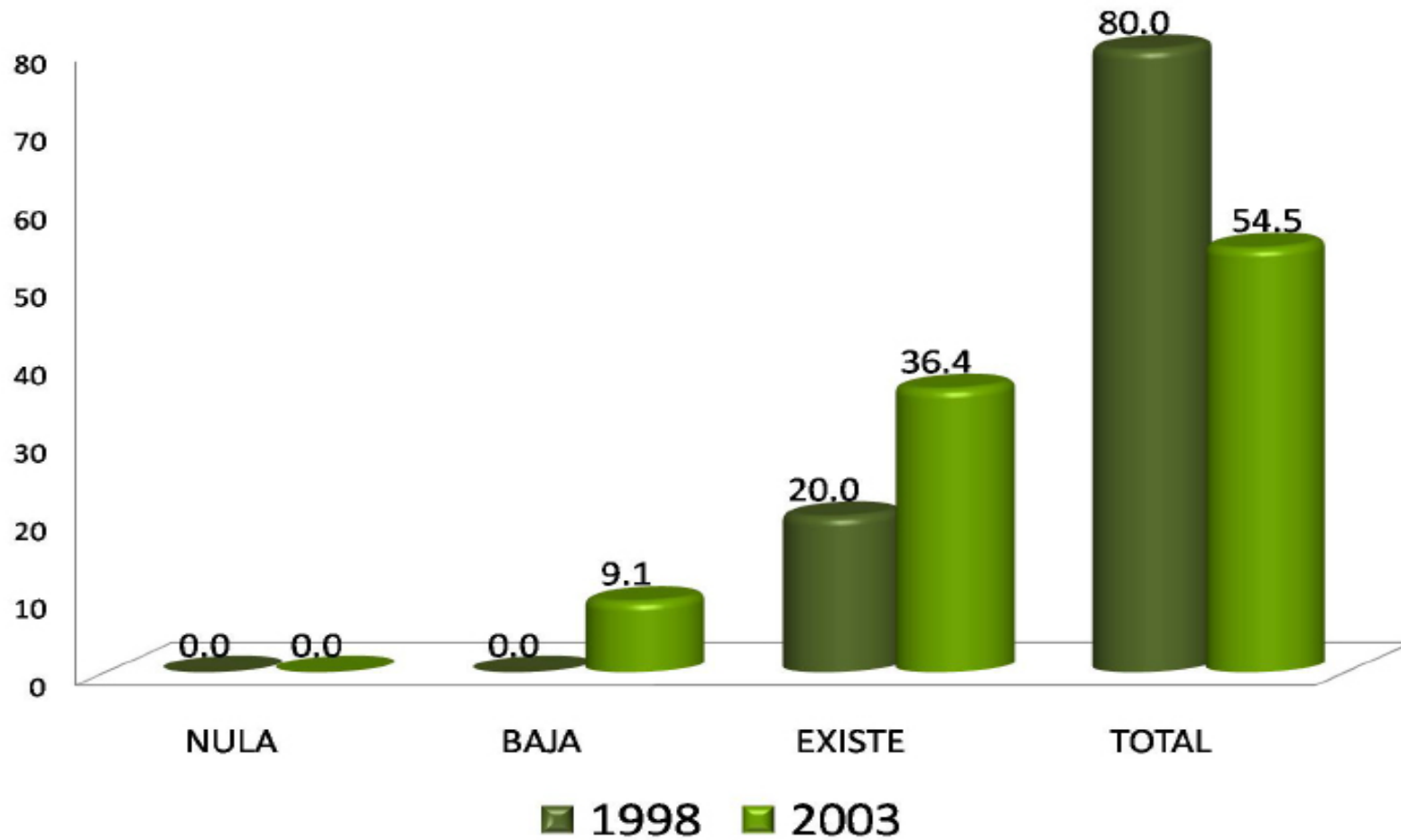
En cuanto al ingreso mensual de los egresados en Letras Hispánicas; para la generación 1998 se registra principalmente un ingreso mensual de \$10,000.00 a \$14,999.00 con un porcentaje de 40.00%; mientras que para la generación 2003 el ingreso principalmente es de \$5,000.00 a \$9,999.00, con un porcentaje de 54.55%.

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.0	0.0
De 5 a 9	0.0	0.0
De 10 a 14	20.0	18.2
De 15 a 19	0.0	0.0
De 20 a 24	20.0	27.3
De 25 a 29	0.0	0.0
De 30 a 34	20.0	18.2
De 35 a 39	0.0	0.0
De 40 a 44	20.0	27.3
De 45 a 49	20.0	0.0
Igual o mayor a 50	0.0	9.1
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones, coinciden en dos rubros como principales en cuanto a Horas laboradas: De 20 a 24 y De 40 a 44 *horas* a la semana, los porcentajes son 20.0% en ambos para generación 1998 y 27.3% en ambos para 2003.

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	20.00	27.28
De 10 a 29	0.00	18.18
De 30 a 49	0.00	27.27
De 50 a 59	20.00	9.09
De 60 a 69	20.00	0.00
De 70 a 79	0.00	0.00
De 80 a 89	0.00	18.18
De 90 a 99	0.00	0.00
De 100 a 109	0.00	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	40.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al tiempo que llevan trabajando los egresados de la generación 1998, sobresale igual o mayor a 120 meses con 40.00%; mientras que para la generación 2003, con 27.28% son: de 1 a 9 meses y De 30 a 49 meses.



Mayoritariamente, los egresados de ambas generaciones de estudio (1998 y 2003) mencionan que entre su actividad laboral actual y los estudios de licenciatura hay total coincidencia con 80.0% para la generación 1998 y 54.5% para la generación 2003.

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.00	0.00
COMERCIO	0.00	0.00
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.00	0.00
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.00	0.00
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	100.00	90.91
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	0.00	0.00
SERVICIOS DE SALUD	0.00	0.00
SERVICIOS DE GOBIERNO	0.00	0.00
OTRO	0.00	9.09
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de las generaciones 1998 y 2003, mencionan que el sector económico del trabajo actual en el que se desempeñan, es el de educación con porcentajes de 100.00% y 90.91%, respectivamente.

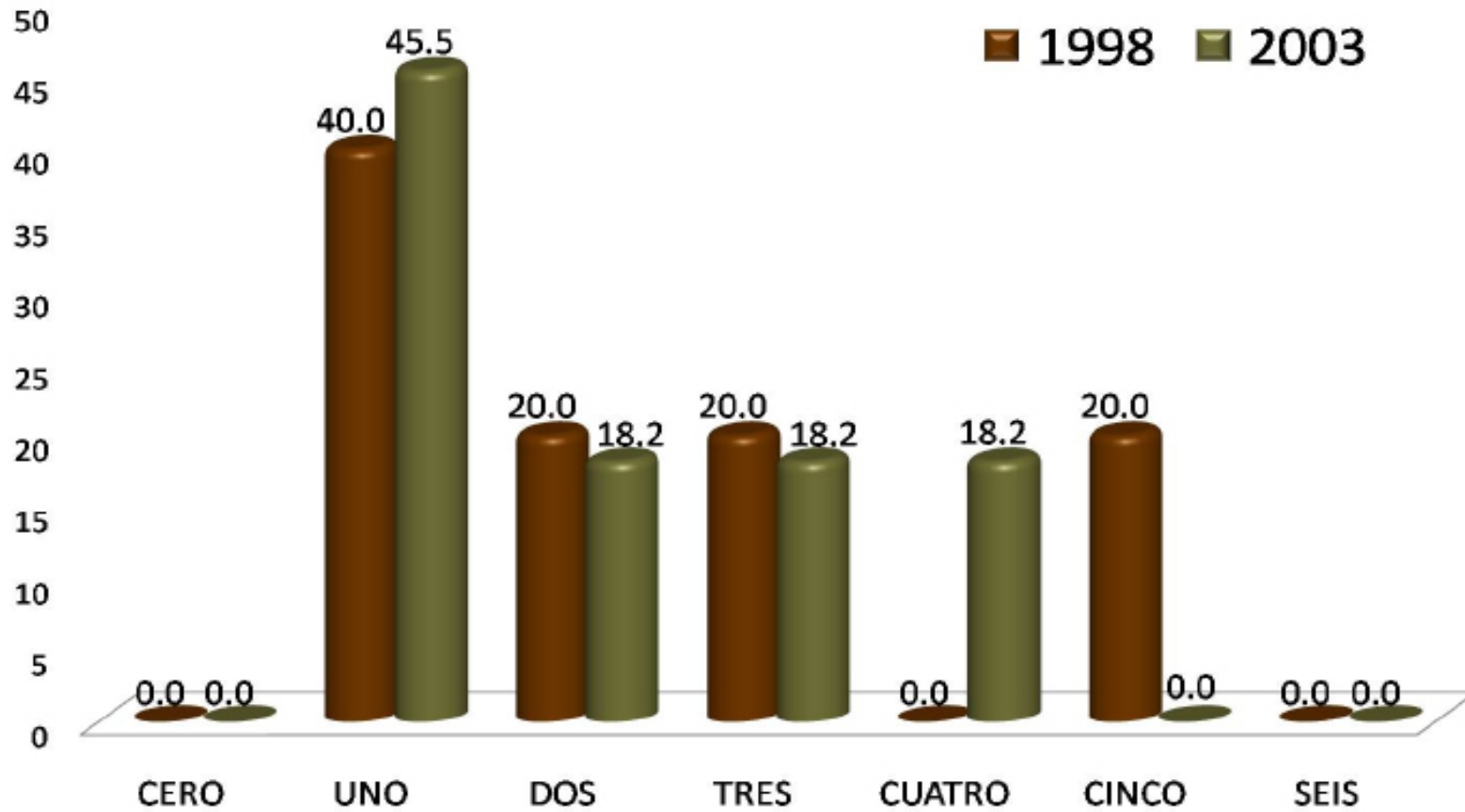
Principal actividad que desempeña actualmente

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
COORDINACIÓN	0.0	9.1
EVALUACIÓN	0.0	0.0
SUPERVISIÓN	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	0.0	0.0
INVESTIGACIÓN	0.0	9.1
DOCENCIA	100.0	72.7
CONSULTORIA	0.0	0.0
TRABAJO EDITORIAL	0.0	9.1
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	0.0
ANÁLISIS ESPECIALIZADO	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	0.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	0.0	0.0
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

Los egresados de la generación 1998 mencionan en su totalidad que la actividad principal que desempeñan es la docencia; mientras que para la generación 2003 para este mismo rubro el porcentaje es de 72.2%.

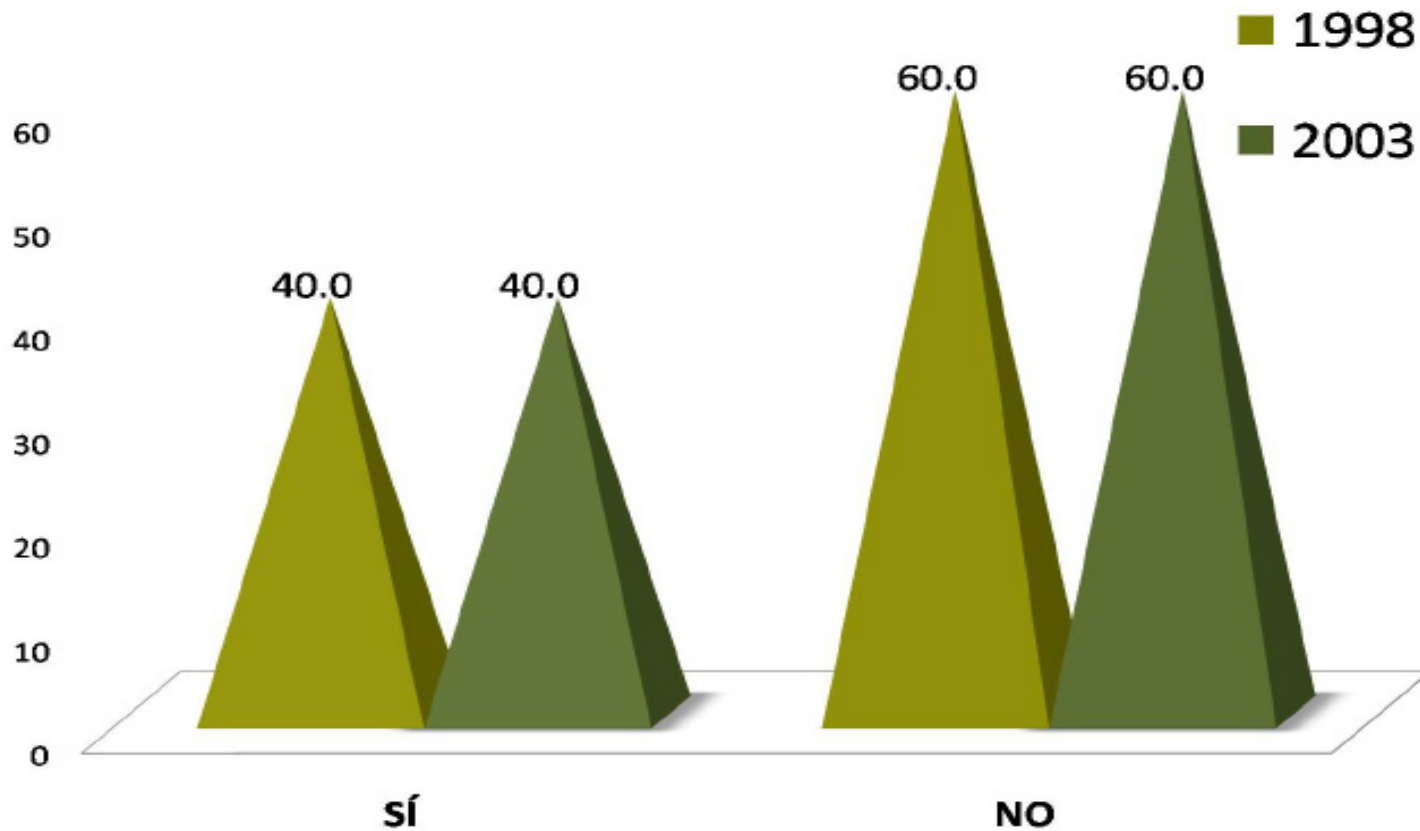
MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	9.1
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	20.0	0.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	0.0	36.4
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	9.1
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	20.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.0	18.2
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	20.0	18.2
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	0.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	9.0
INTERNET	0.0	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	40.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de la generación 1998, mencionan que el medio principal por el que encontraron empleo, es por *difusión de currículum* con 40.0%; en cambio, para la generación 2003 el medio principal fue *anuncio en el periódico* con 36.4%.



El 40.0% de los egresados 1998 y 45.5% de los egresados 2003, mencionan haber tenido un trabajo principal desde su egreso.

Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?



El 40.0% de los egresados de ambas generaciones de estudio (1998 y 2003) de la Licenciatura en Letras Hispánicas, mencionan tener otra actividad remunerada.

1998

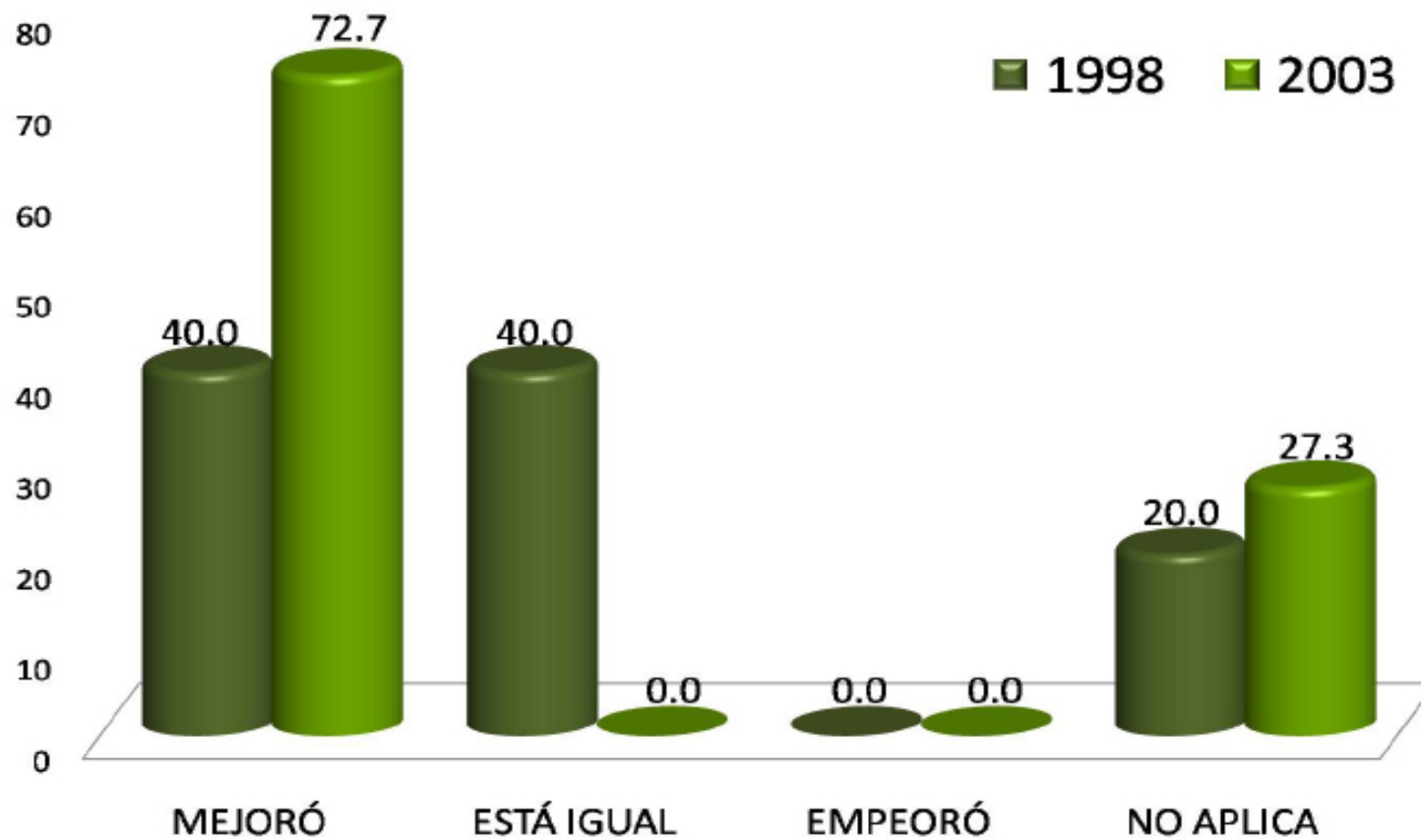


2003



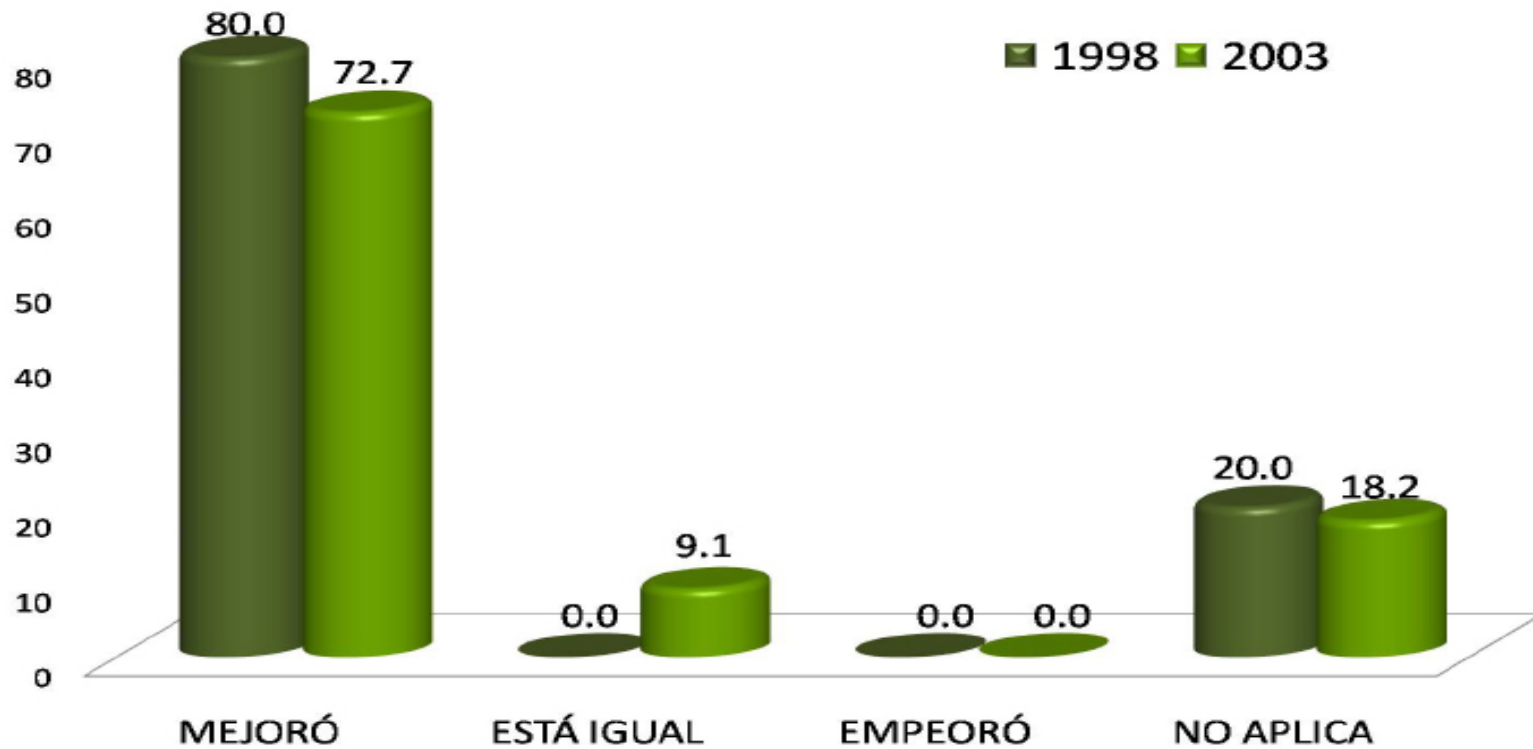
De los egresados de la generación 1998 que tienen otra actividad, el 100.0% menciona que ésta es Por obra o proyecto determinado; mientras que para la generación 2003, con el mismo porcentaje es de tiempo parcial.

Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



El 40.0% y 72.7% de los egresados de las generaciones 1998 y 2003 respectivamente, mencionan que *mejoró* su puesto actual en comparación al primer empleo.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



Haciendo una comparación del nivel de ingreso económico al egresar de la Licenciatura en Letras Hispánicas con su ingreso actual, los resultados muestran que *mejoró* para ambas generaciones en un 80.0% para la generación 1998 y 72.7% para la 2003.

BUSCA EMPLEO	1998 %	2003 %
SÍ	20.00	36.40
NO, CONTINUÓ EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO	80.00	63.60
NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR	0.00	0.00
NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR	0.00	0.00
NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO	0.00	0.00
NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO	0.00	0.00
NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones, mencionan que actualmente *no están buscando empleo, ya que continúan en el camino en el empleo actual*, así lo muestran los porcentajes de 80.00% y 63.60% de las generaciones 1998 y 2003, respectivamente.

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.00	0.00
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	0.00	75.00
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	0.00	0.00
RECURRO A COMPAÑEROS	100.00	0.00
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.00	25.00
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.00	0.00
RECURRO A FAMILIARES	0.00	0.00
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El 100.00% de los egresados de la generación 1998, menciona que dentro de las acciones que desempeñan para conseguir otro empleo, recurre a compañeros; sin embargo, el 75.00% de los egresados de la generación 2003, difunden su currículum a través del Internet, periódico, bolsa de trabajo, etc.

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

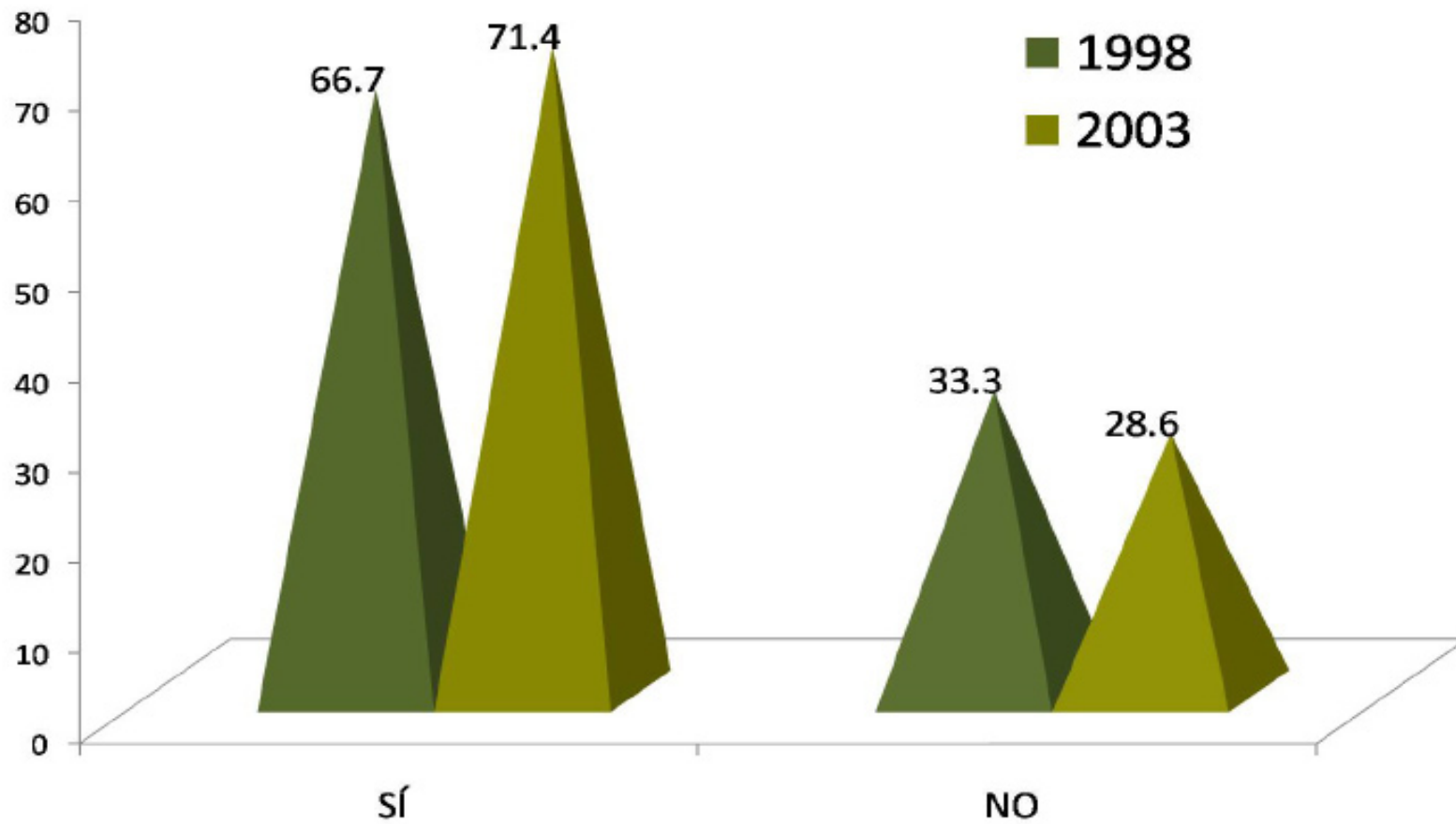
RAZÓN	1998	2003
NO ENCONTRÉ TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	0.00	33.33
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.00	0.00
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.00	66.67
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.00	0.00
DESPIDO	0.00	0.00
RENUNCIA VOLUNTARIA	0.00	0.00
OTRO	100.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

De los egresados de la generación 2003 que no trabajan actualmente, el 66.67% mencionan que la razón más importante es porque decidieron seguir estudiando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

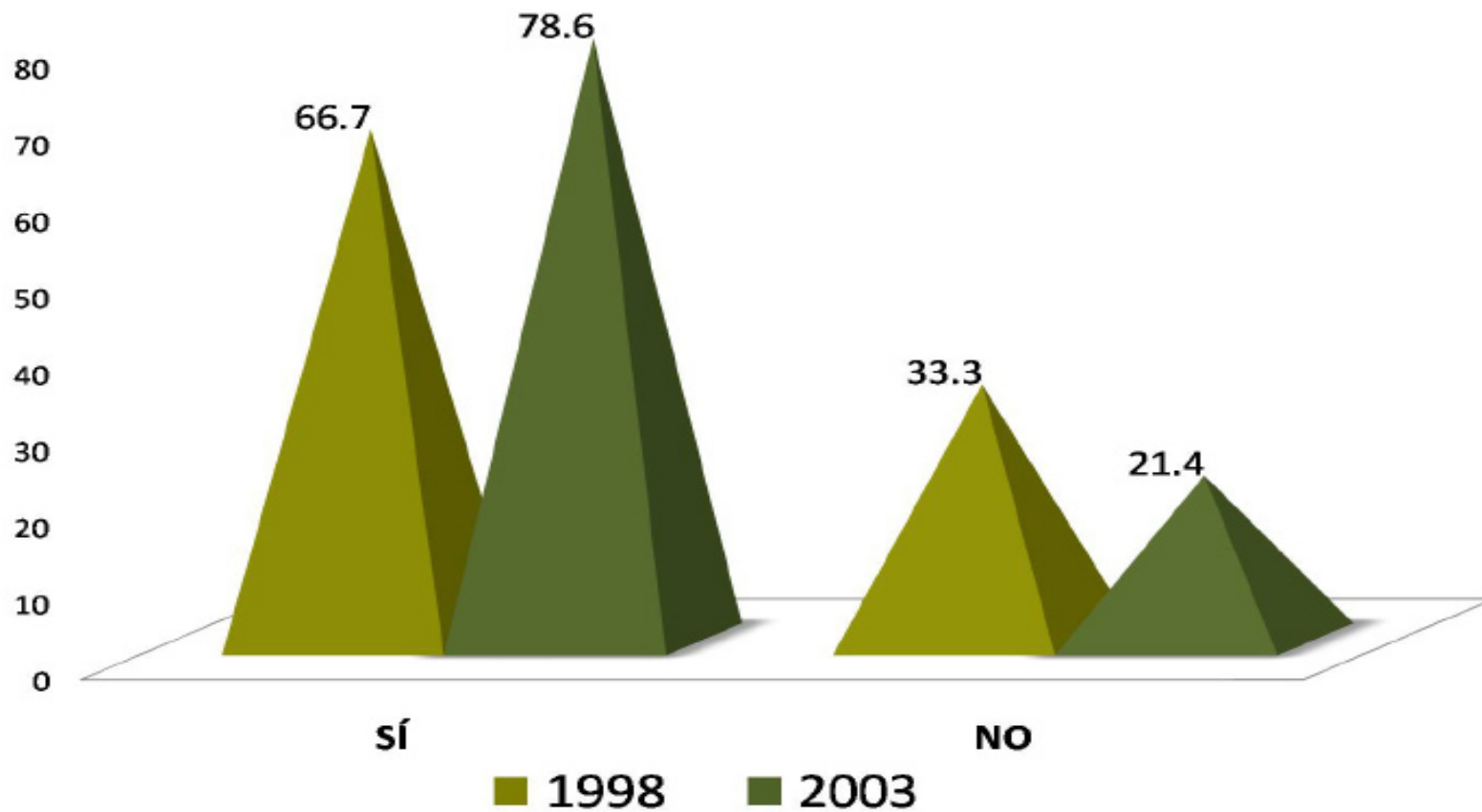
Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar



El 66.7% y 71.4% de las generaciones de estudio, contestó que *sí* tenía un empleo al término de la carrera.

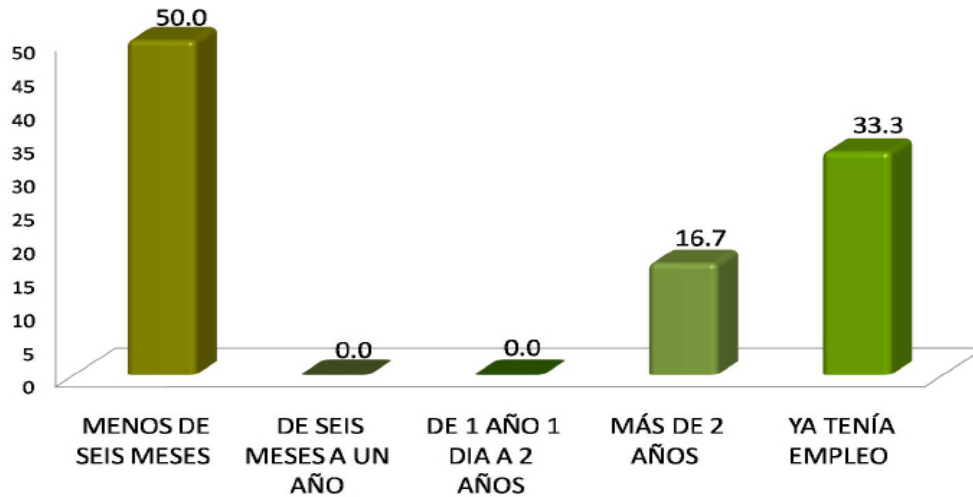
Buscó trabajo activamente
al concluir sus estudios



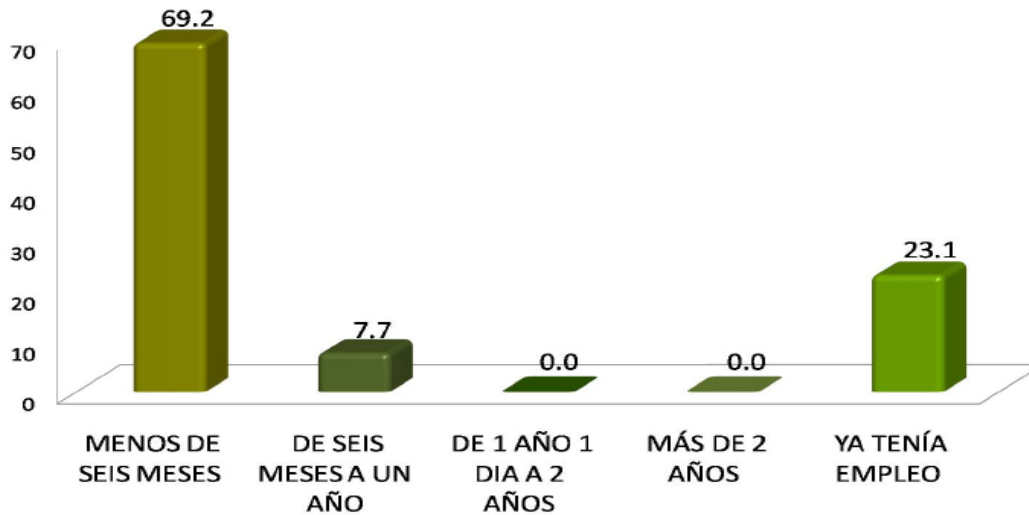
El 66.7% de los egresados generación 1998 y 78.6% de los egresados generación 2003, menciona que sí buscó trabajo activamente al concluir sus estudios.

Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar

1998



2003



El tiempo que les llevó conseguir empleo a los egresados de ambas generaciones es en su mayoría de *menos de seis meses*, con indicadores que alcanzan 50.0% para la generación 1998 y 69.2% para la generación 2003.

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	33.3	0.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	33.4	30.0
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	10.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	33.3	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.0	20.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	0.0	30.0
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	0.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	0.0	10.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Los principales medios a través de los cuáles encontraron empleo los egresados de ambas generaciones de estudio (1998 y 2003), fueron para la generación 1998: anuncio de periódico con 33.4%, Bolsa de trabajo externa con 33.3 y Recomendación de amigos de la licenciatura con 33.3%. Para la generación 2003: Anuncio en el periódico con 30.0% al igual que recomendación de un amigo o familiar.

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	80.0	20.0	0.0
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	60.0	40.0	0.0
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	75.0	25.0	0.0
d) La experiencia laboral previa	80.0	20.0	0.0
e) La edad	20.0	60.0	20.0
f) El género	0.0	100.0	0.0
g) Estado civil	20.0	80.0	0.0
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	80.0	0.0	20.0
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	60.0	40.0	0.0
j) Tener título de licenciatura	100.0	0.0	0.0
k) Aprobar los exámenes de selección	100.0	0.0	0.0
l) Pasar una entrevista formal	80.0	20.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Con respecto a los factores que facilitaron la obtención del empleo al egresar de la Licenciatura en Letras Hispánicas, para la generación 1998 sobresalen con el 100.00%: Tener título de licenciatura y aprobar los exámenes de selección.

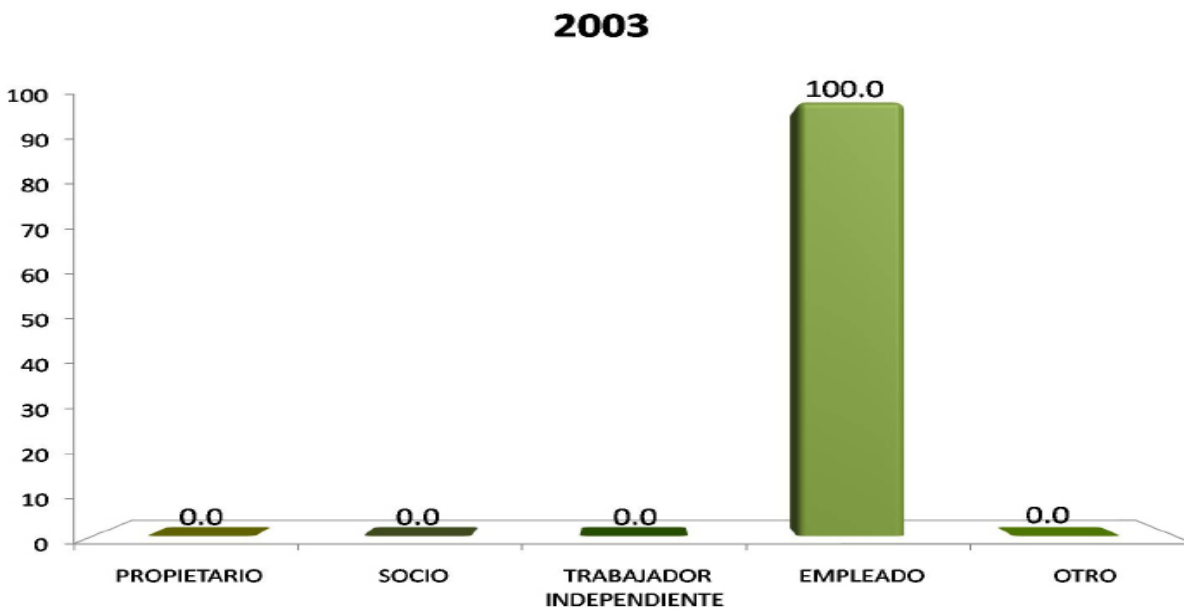
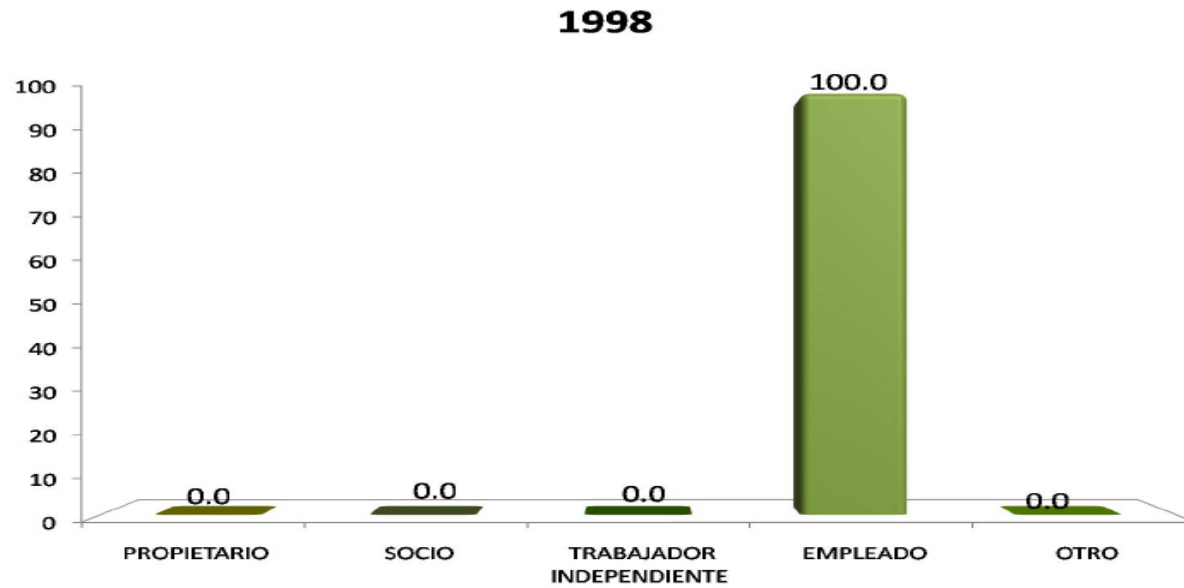
GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	69.2	30.8	0.0
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	69.2	23.1	7.7
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	84.6	15.4	0.0
d) La experiencia laboral previa	53.8	38.5	7.7
e) La edad	53.8	38.5	7.7
f) El género	23.1	76.9	0.0
g) Estado civil	23.1	76.9	0.0
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	69.2	30.8	0.0
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	61.5	38.5	0.0
j) Tener título de licenciatura	76.9	23.1	0.0
k) Aprobar los exámenes de selección	69.2	30.8	0.0
l) Pasar una entrevista formal	100.0	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Con respecto a los factores que facilitaron la obtención del empleo al egresar de la licenciatura en Letras Hispánicas, para la generación 2003 sobresale con el 100.0% pasar una entrevista formal.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar



La totalidad de los egresados de ambas generaciones que trabajaron al egresar de la licenciatura eran *empleados*.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
COORDINADOR	0.0	7.7
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	80.0	61.5
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	0.0
ASISTENTE	0.0	0.0
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	0.0
AUXILIAR	0.0	0.0
OTRO	20.0	30.8
TOTAL	100.00	100.00

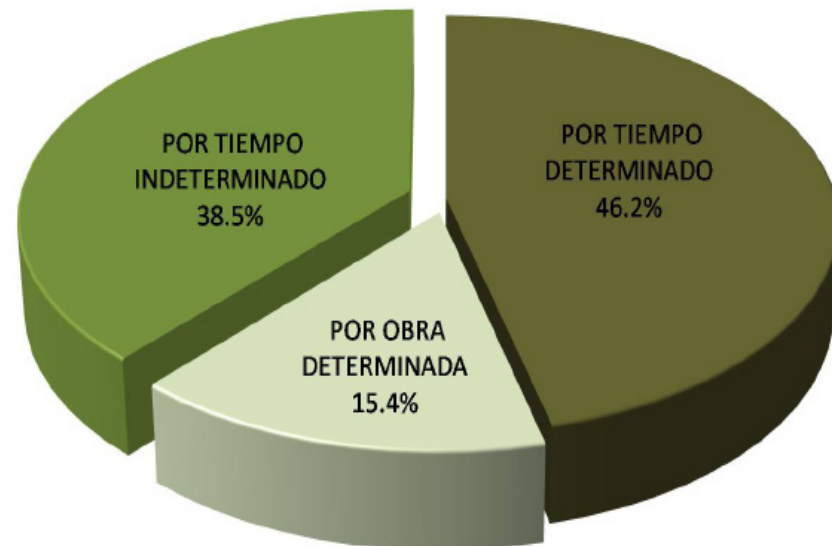
El 80.0% de los egresados generación 1998 y 61.5% generación 2003, ocupó como puesto inicial el de empleado profesional.

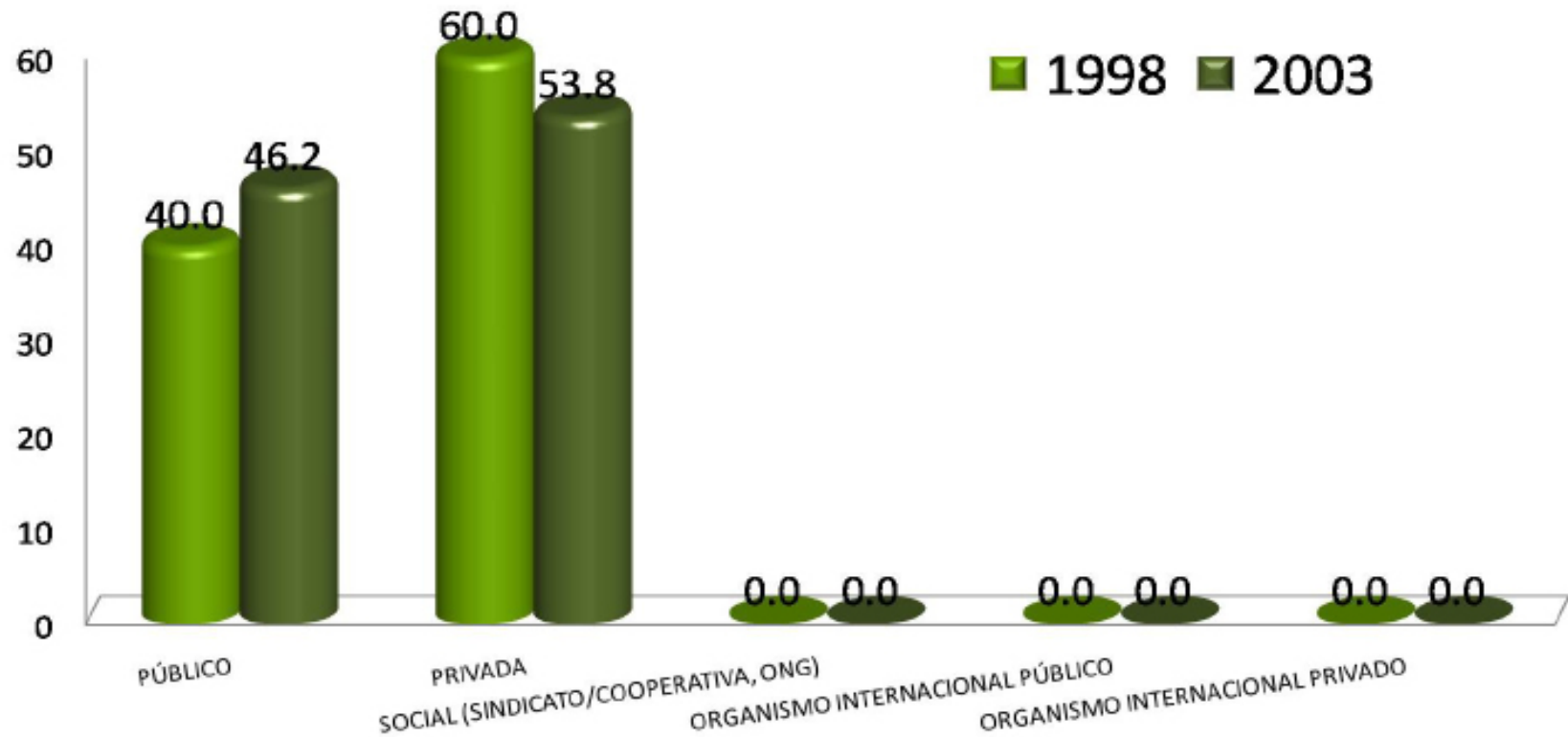
1998



Al preguntar el tipo de contratación que tuvieron los egresados , ambas generaciones de estudio (1998 y 2003) mencionan que fue principalmente por *tiempo determinado*, con indicadores de 60.0% y 46.2%, respetivamente.

2003

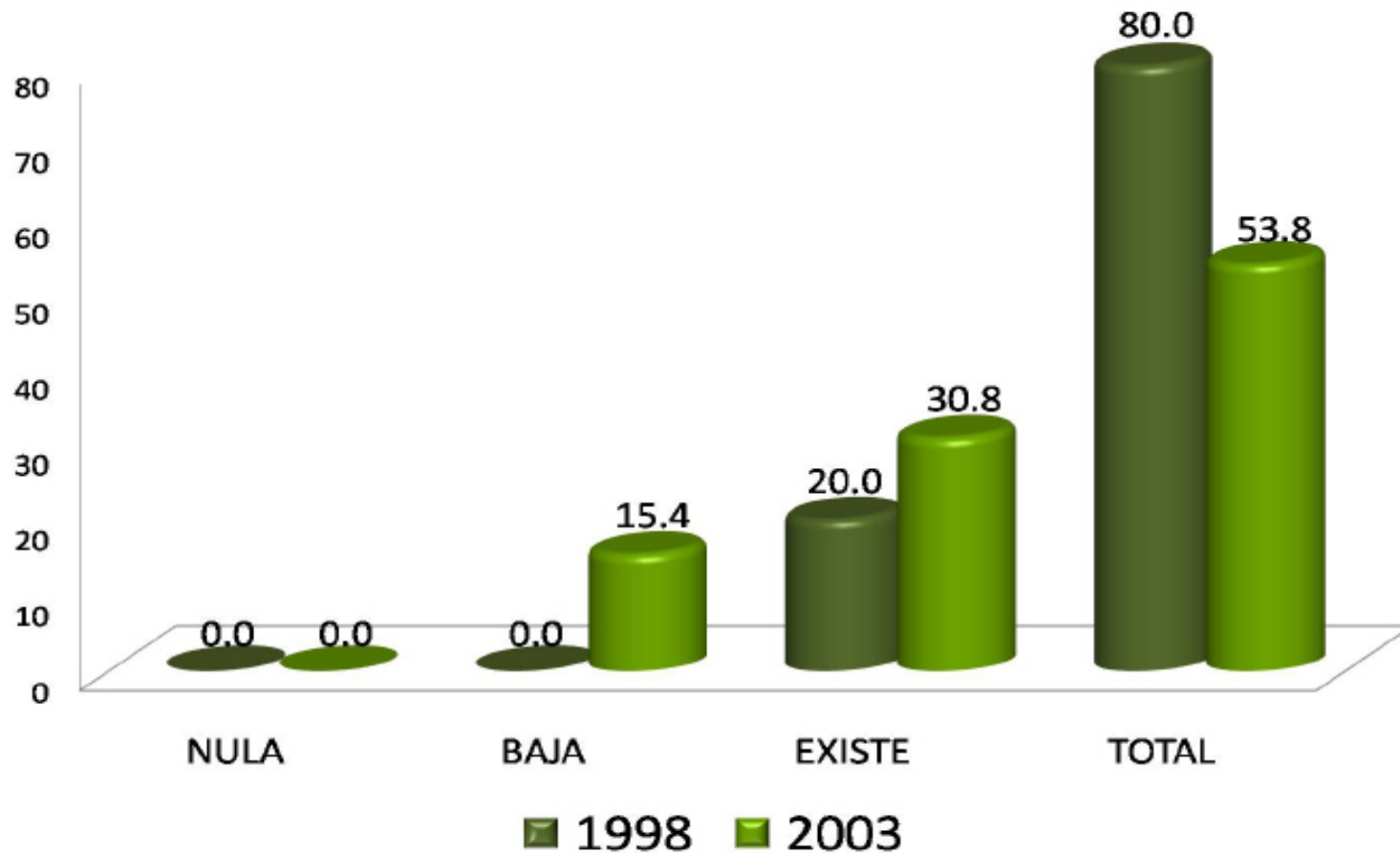




El 60.0% de la generación 1998 y 53.8% generación 2003, laboró al egresar en empresas de régimen jurídico privado; mientras que el 40.0% y 46.2% restante respectivamente, trabajó en Instituciones o Empresas públicas.

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	100.00	58.33
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	0.00	41.67
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	0.00
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	0.00
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

La mayoría de los egresados de ambas generaciones, mencionan que el ingreso mensual neto inmediato al egreso fue de hasta \$4,999.00 con un porcentaje de 100.00% (generación 1998) y 58.33% (generación 2003).



Los egresados de las generaciones 1998 y 2003, mencionan que existe total coincidencia entre la actividad laboral inmediata al egreso con respecto a sus estudios realizados (80.0% y 53.8%).

RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ	0.0	0.0
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	100.0	100.0
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.0	0.0
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
OTRA	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

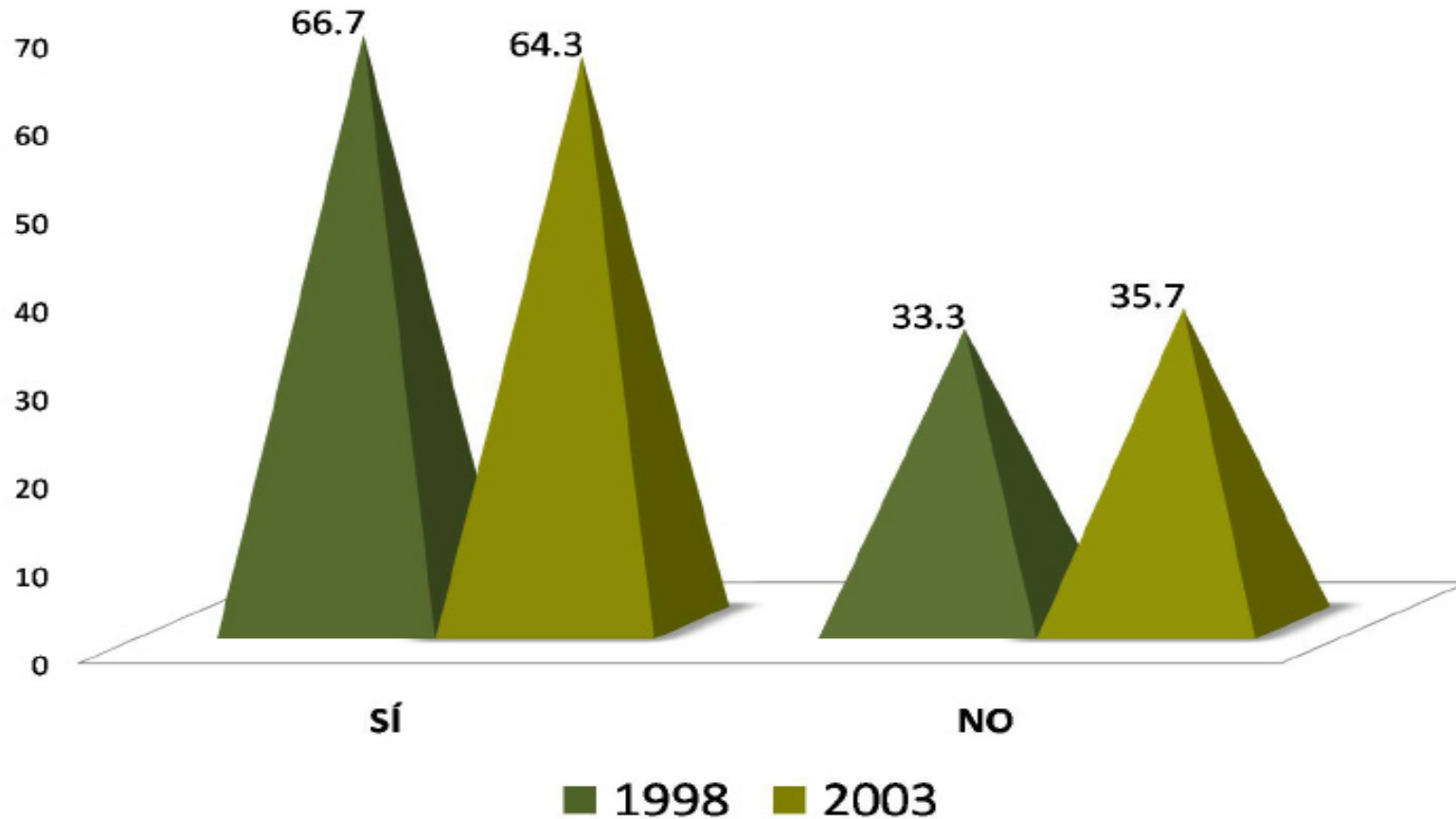
La razón por la que los egresados de las generación 1998 y 2003 no trabajaron después de su egreso, es *por que decidieron seguir estudiando.*

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

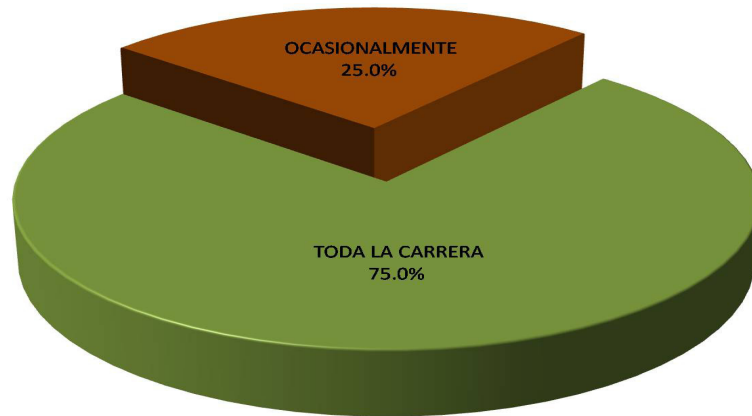
- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura



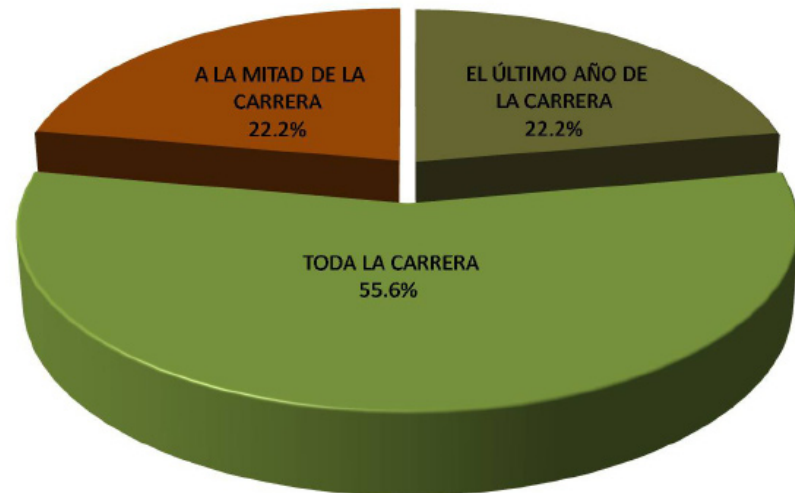
En su mayoría los egresados de las generaciones 1998 y 2003, mencionan que *sí* trabajaron durante sus estudios de licenciatura, los porcentajes marcaron 66.7% y 64.3%.

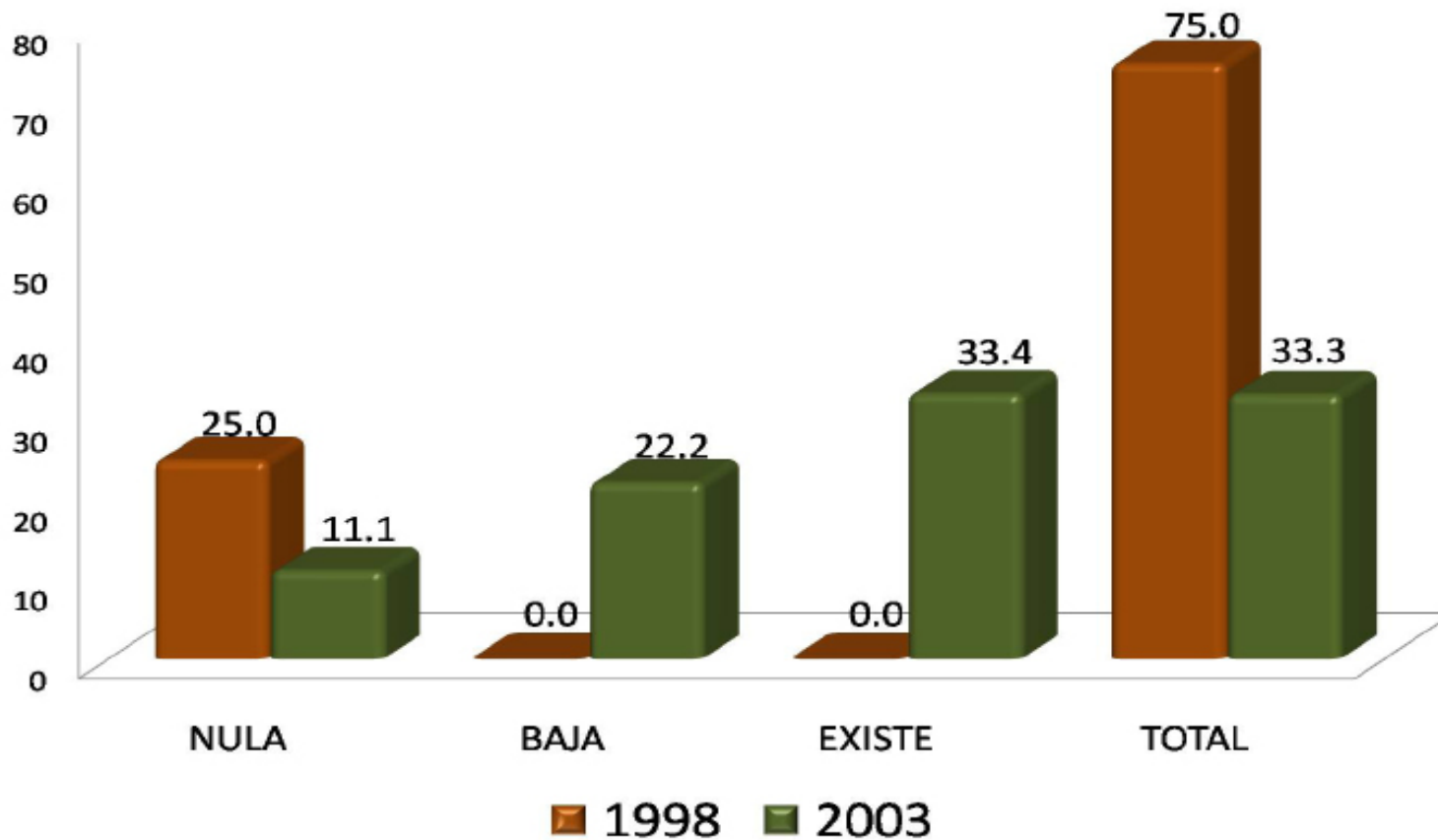
1998



Con respecto al momento en el que trabajó durante su licenciatura, la mayoría de los egresados de la generación 1998 mencionan que fue *durante toda la carrera* con 75.0%; al igual que para la generación 2003 con 55.6%.

2003





El 75.0% de los egresados de la generación 1998, menciona que su actividad laboral tuvo total coincidencia con sus estudios; sin embargo en la generación 2003 sobresale que la coincidencia existe con 33.4%.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.0	0.0	16.7	83.3
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.0	0.0	50.0	50.0
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.0	0.0	50.0	50.0
d) El trabajo en equipo	0.0	16.7	83.3	0.0
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	16.7	0.0	50.0	33.3
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	0.0	33.3	66.7
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	0.0	16.7	83.3
h) El ambiente de trabajo	0.0	33.4	33.3	33.3
i) El salario (ingresos y prestaciones)	0.0	50.0	50.0	0.0
j) La posición jerárquica alcanzada	0.0	16.7	50.0	33.3
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	16.6	66.7	16.7
Total/ Promedios:	1.52	12.13	45.45	40.90
TOTAL	100.0			

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.0	0.0	21.4	78.6
b) La posibilidad de realizar ideas propias	7.1	0.0	28.6	64.3
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.0	0.0	35.7	64.3
d) El trabajo en equipo	0.0	21.4	42.9	35.7
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	14.3	14.3	35.7	35.7
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	7.1	35.7	57.2
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	0.0	42.9	57.1
h) El ambiente de trabajo	0.0	0.0	50.0	50.0
i) El salario (ingresos y prestaciones)	0.0	42.9	35.7	21.4
j) La posición jerárquica alcanzada	0.0	7.1	57.2	35.7
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	7.1	71.5	21.4
Total/ Promedios:	1.95	9.08	41.57	47.40
TOTAL	100.0			

En lo que respecta a su desempeño profesional, los egresados de la generación 1998 mencionan estar *totalmente satisfechos* principalmente con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura; (83.3%) mientras que la generación 2003 resaltan con 64.3% posibilidad de realizar ideas propias y el reconocimiento profesional alcanzado.

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
1) Conocimientos generales de la disciplina	0.0	10.6	44.7	44.7
2) Conocimientos especializados	2.1	10.6	42.6	44.7
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.0	19.1	53.2	27.7
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	6.4	42.6	34.0	17.0
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	2.1	27.7	36.2	34.0
6) Razonamiento lógico y analítico	0.0	10.6	42.6	46.8
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	6.4	46.8	46.8
8) Habilidad para tomar decisiones	0.0	0.0	44.7	55.3
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	2.1	44.7	53.2
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	12.8	38.3	48.9
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	12.8	38.3	48.9
12) Habilidad para trabajar en equipo	2.0	12.8	42.6	42.6
13) Habilidad de dirección/coordiación	2.1	21.3	38.3	38.3
14) Habilidad Administrativa	4.3	29.8	34.0	31.9
15) Disposición para aprender constantemente	0.0	6.4	46.8	46.8
16) Disposición para el manejo de riesgo	4.2	17.0	36.2	42.6
17) Habilidades para las relaciones públicas	2.1	17.0	42.6	38.3
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	10.6	34.0	55.4
19) Puntualidad/Formalidad	0.0	8.5	38.3	53.2
20) Buena presentación	0.0	8.5	48.9	42.6
21) Creatividad e innovación	0.0	6.4	44.7	48.9
22) Identificación con la empresa/institución	0.0	14.8	42.6	42.6
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.1	6.4	38.3	53.2
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	10.6	42.6	46.8
25) Habilidad para trabajar independientemente	2.1	12.8	36.2	48.9
Promedios:	1.18	13.53	41.29	44.00
TOTAL	100.00			

En el caso de la Licenciatura en Letras Hispánicas, los egresados de la generación 1998, señalan que entre las mayores exigencias que enfrentan en el trabajo actual, están: Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica (55.3%), Habilidad para tomar decisiones (53.2%) y Puntualidad/Formalidad (53.2%).

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
1) Conocimientos generales de la disciplina	8.3	10.4	43.8	37.5
2) Conocimientos especializados	8.3	14.6	41.7	35.4
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	6.2	14.6	41.7	37.5
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	20.8	37.6	20.8	20.8
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	8.3	18.8	35.4	37.5
6) Razonamiento lógico y analítico	6.3	12.8	42.6	38.3
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	4.1	6.3	43.8	45.8
8) Habilidad para tomar decisiones	2.1	8.3	43.8	45.8
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	4.1	6.3	41.7	47.9
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	6.3	10.4	35.4	47.9
11) Habilidades para procesar y utilizar información	4.1	6.3	41.7	47.9
12) Habilidad para trabajar en equipo	2.0	18.8	37.5	41.7
13) Habilidad de dirección/coordiación	2.0	22.9	43.8	31.3
14) Habilidad Administrativa	6.2	39.6	35.4	18.8
15) Disposición para aprender constantemente	0.0	6.2	43.8	50.0
16) Disposición para el manejo de riesgo	4.2	14.6	47.9	33.3
17) Habilidades para las relaciones públicas	4.2	8.3	54.2	33.3
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	4.2	4.2	45.8	45.8
19) Puntualidad/Formalidad	4.1	14.6	39.6	41.7
20) Buena presentación	2.0	27.1	41.7	29.2
21) Creatividad e innovación	4.1	22.9	43.8	29.2
22) Identificación con la empresa/institución	4.1	22.9	43.8	29.2
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.2	8.5	51.1	36.2
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.1	12.5	35.4	50.0
25) Habilidad para trabajar independientemente	2.1	27.7	29.8	40.4
Promedios:	4.98	15.89	41.04	38.10
TOTAL	100.00			

Con respecto a las exigencias que enfrentan los egresados de la Licenciatura en Letras Hispánicas dentro de su desempeño profesional cotidiano en el trabajo actual, la generación 2003, menciona que las mayores exigencias son: la Disposición para aprender constantemente y la adaptación a cambios organizacionales y nuevas tecnologías, ambas con 50.0%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
- Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
- Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	4.3	38.3	38.3	19.1
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	10.6	36.2	38.3	14.9
c) Desarrollarse de manera independiente	0.0	21.3	53.2	25.5
Total/ Promedios:	4.97	31.93	43.27	19.83
TOTAL	100.0			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	5.3	28.6	50.0	16.1
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	19.6	37.6	32.1	10.7
c) Desarrollarse de manera independiente	5.4	25.5	52.7	16.4
Total/ Promedios:	10.10	30.57	44.93	14.40
TOTAL	100.00			

Ambas generaciones de estudio (1998 y 2003) mencionan que la UAM, los preparo *mucho* para desarrollarse de manera independiente con 53.2% y 52.7%, respectivamente.

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
a) Enseñanza teórica	0.0	19.1	49.0	31.9
b) Enseñanza metodológica	0.0	2.1	29.8	68.1
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	4.3	38.3	40.4	17.0
d) Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	0.0	4.3	34.0	61.7
Total/ Promedios:	1.08	15.95	38.30	44.68
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
a) Enseñanza teórica	0.0	23.2	46.4	30.4
b) Enseñanza metodológica	0.0	10.7	39.3	50.0
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	8.9	60.7	16.1	14.3
d) Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	1.7	5.4	25.0	67.9
Total/ Promedios:	2.65	25.00	31.70	40.65
TOTAL	100.00			

Con respecto a los contenidos de los planes de estudio, ambas generaciones (1998 y 2003) coinciden en que tuvieron mucho énfasis las prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc. (61.7% y 67.9%) y la enseñanza metodológica (68.1% y 50.0%), respectivamente.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	17.0	51.1	31.9
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	21.2	51.1	27.7
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	4.3	57.4	38.3
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	2.1	42.6	55.3
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	4.2	51.1	44.7
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	4.3	48.9	46.8
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.0	10.9	58.7	30.4
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	4.3	57.4	38.3
i) Continuar capacitándose	0.0	14.9	55.3	29.8
j) Pensar creativamente	0.0	14.9	44.7	40.4
Total/ Promedios:	0.00	2.22	33.32	64.46
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	23.2	57.2	19.6
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	30.4	62.5	7.1
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	1.8	10.7	57.1	30.4
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	1.8	57.1	41.1
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	8.9	64.3	26.8
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	8.9	57.2	33.9
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.0	26.8	58.9	14.3
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	5.5	61.8	32.7
i) Continuar capacitándose	0.0	14.2	55.4	30.4
j) Pensar creativamente	0.0	8.9	64.3	26.8
Total/ Promedios:	0.18	13.93	59.58	26.31
TOTAL	100.00			

Al preguntarles a los egresados de ambas generaciones (1998 y 2003) sobre la opinión que tienen de los conocimientos y habilidades aprendidos, opinan en su mayoría que la UAM los formó *totalmente* para tener habilidad para la búsqueda de información, capacidad para aplicar conocimientos.

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	74.5	25.5	0.0
b) Contenidos metodológicos	57.4	42.6	0.0
c) Contenidos técnicos	74.5	25.5	0.0
d) Prácticas profesionales	59.6	38.3	2.1
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	85.1	14.9	0.0
f) Enseñanza de idiomas	91.5	8.5	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	89.4	10.6	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	80.9	19.1	0.0
Total/ Promedios:	76.61	23.13	0.26
TOTAL	100.00		

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	92.9	7.1	0.0
b) Contenidos metodológicos	69.6	30.4	0.0
c) Contenidos técnicos	83.9	16.1	0.0
d) Prácticas profesionales	57.1	42.9	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	92.9	7.1	0.0
f) Enseñanza de idiomas	91.1	7.1	1.8
g) Enseñanza de programas computacionales	83.9	16.1	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	83.9	16.1	0.0
Total/ Promedios:	81.91	17.86	0.23
TOTAL	100.00		

El 89.4% de los egresados de la generación 1998, sugiere que se *amplie*, entre otros la enseñanza de programas computacionales. Así también el 92.9% de los egresados de la generación 2003, opinan que debe ampliarse principalmente la enseñanza matemáticas y estadística.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

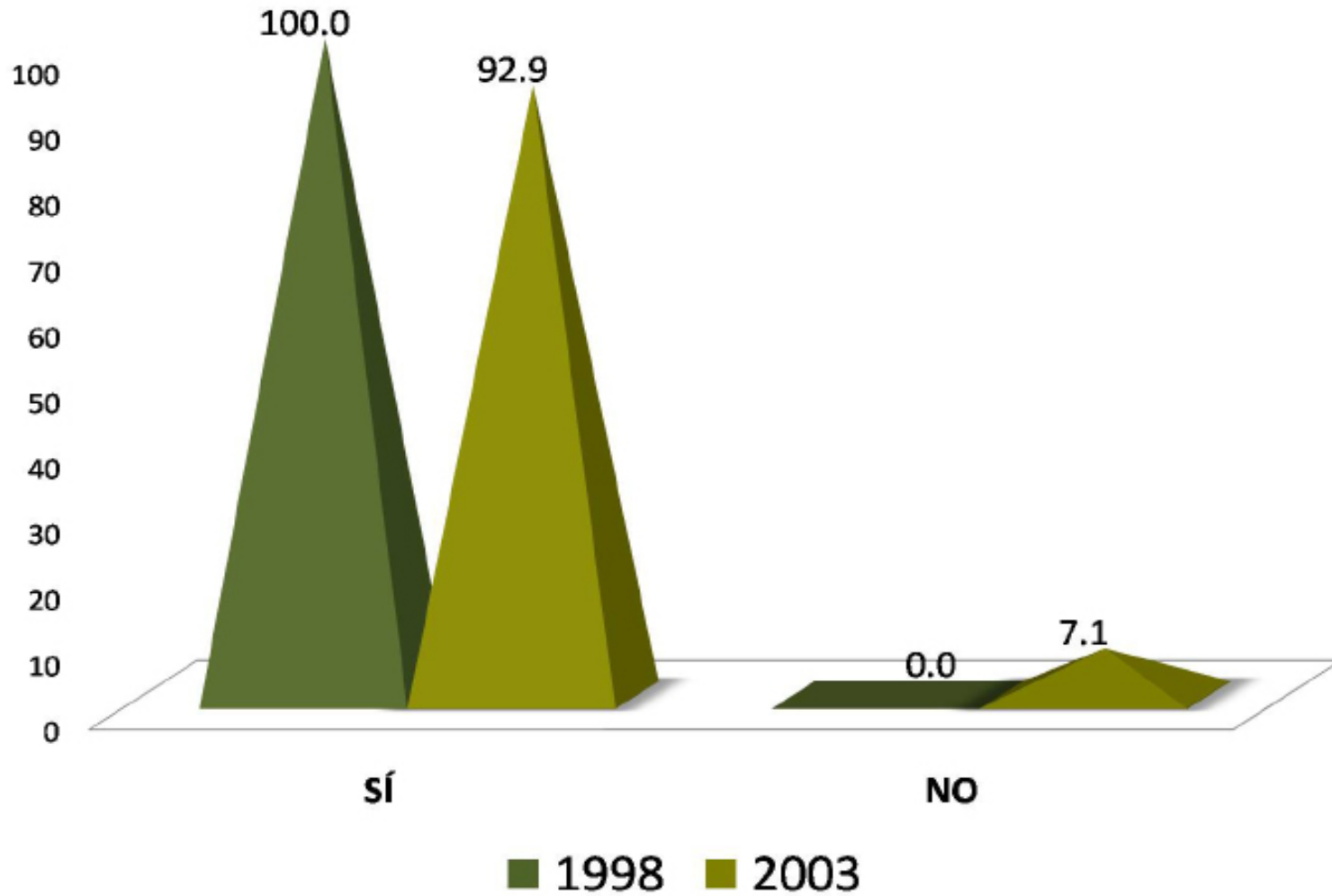
GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	8.7	36.9	39.2	15.2
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	4.2	17.0	51.1	27.7
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	12.8	34.0	38.3	14.9
d) Organización trimestral	0.0	23.9	63.1	13.0
e) Educación continua	4.3	21.7	61.0	13.0
f) Profesores investigadores	4.3	6.5	63.1	26.1
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	17.4	41.3	30.4	10.9
h) Acceso a los servicios de cómputo	19.6	32.6	39.1	8.7
i) Bolsa de trabajo	36.2	48.9	14.9	0.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	17.0	25.5	53.2	4.3
k) Actividades culturales	2.1	29.8	53.2	14.9
l) Actividades deportivas	14.9	29.8	40.4	14.9
Total/ Promedios:	11.79	28.99	45.58	13.63
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	12.5	28.6	55.4	3.5
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	1.8	28.6	50.0	19.6
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	21.4	32.2	26.8	19.6
d) Organización trimestral	3.6	37.5	48.2	10.7
e) Educación continua	8.9	37.5	41.1	12.5
f) Profesores investigadores	3.6	12.5	60.7	23.2
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	25.0	35.8	32.1	7.1
h) Acceso a los servicios de cómputo	7.3	34.5	52.7	5.5
i) Bolsa de trabajo	49.0	41.2	9.8	0.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	17.9	42.9	33.9	5.3
k) Actividades culturales	10.7	44.6	39.3	5.4
l) Actividades deportivas	5.4	50.0	37.5	7.1
Total/ Promedios:	13.93	35.49	40.63	9.96
TOTAL	100.00			

Los egresados de la generación 1998 tienen *buen*a opinión sobre la organización trimestral, al igual que los profesores investigadores, ambos con 63.1%. Para la generación 2003 con 60.7%, son buenos los profesores investigadores y con 55.4% la realización de foros académicos, cursos y seminarios.

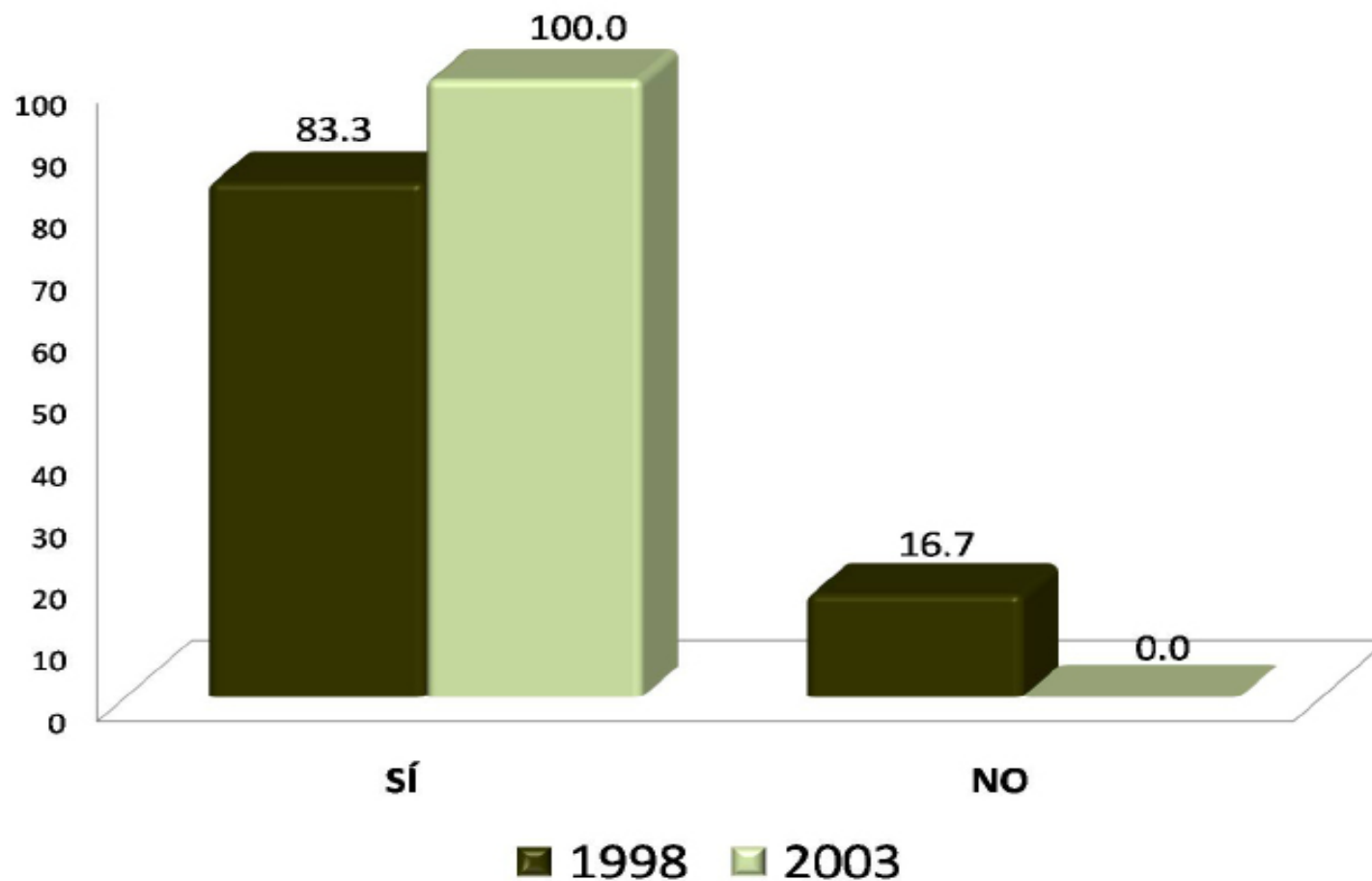
IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El 100.0% y el 92.9% de los egresados de Licenciatura en Letras Hispánicas, generaciones 1998 y 2003 respectivamente, mencionan que *sí* se inscribiría nuevamente en la UAM, mientras que sólo el 7.1% de la generación 2003 *no* lo haría.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El 83.3% y 100.0% de los egresados de las generaciones 1998 y 2003 respectivamente, mencionan que nuevamente *sí* elegirían inscribirse en la Licenciatura de Letras Hispánicas.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Salvador Víctor Manuel Assenatto Blanco

Coordinación de Planeación e Información

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez

Departamento de Egresados, Rectoría General

Elaboración del reporte:

Lic. Adriana Itzchel García Agüero

Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

COPLAI, Unidad Iztapalapa

Continúa

Créditos

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Desarrollo informático del sistema de información:

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General